

Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsinin icra vəziyyəti

ÜMUMİ NƏTİCƏ



HƏDƏFLƏR

1. Xarici turistləri daha çox cəlb etməklə Bakı şəhərinin turizm potensialının tam gerçəkləşdirilməsi



2. Turizm sektorunun inkişafı üçün ölkə üzrə əlverişli mühitin formalaşdırılması



3. Yerli və regional turistlər üçün regional turizm növlərinin inkişaf etdirilməsi

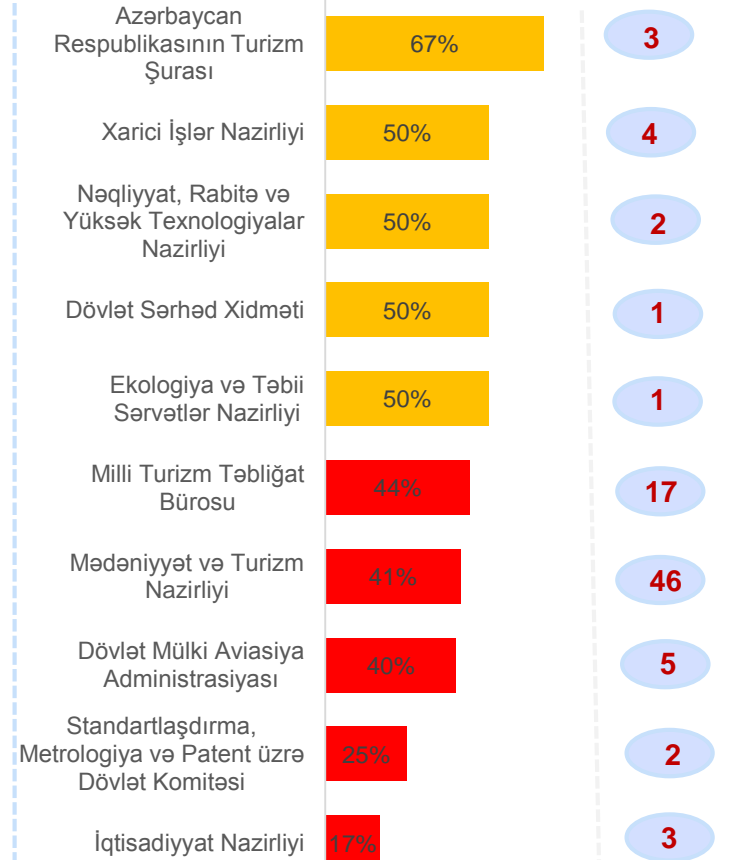


4. Turistlərin məmnunluğunun artırılması məqsədilə milli turizm keyfiyyət sisteminin yaradılması



Əsas icraçı qurumların performansı*

(100 ballıq şkala əsasında)



* Əsas icraçı qurumların performansı müəyyənləşdirilərkən, hər bir qurumun əsas icraçı olduğu tədbirlərdən icra edilmiş tədbirlər «1» bal, icrasına başlanılmış tədbirlər «0.5» bal, icrasına başlanılmamış tədbirlər «0» bal ilə qiymətləndirilməklə əldə edilmiş toplam nəticə həmin qurumların əsas icraçı olduqları tədbirlərin ümumi sayına bölünmüşdür. Belə ki, əsas icraçı qurumların performansı qiymətləndirilərkən, məsul olduqları tədbirlərin «Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi»ndəki tədbirlərdəki xüsusi çəkisi nəzərə alınmamışdır.

Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsinin icra vəziyyəti

42%

- 2017-ci ilin ilk altı ayı üzrə irəliləyiş

■ <50 ■ 50%–90% ■ >90

Prioritetlərin icra vəziyyəti*				Əsas icra göstəriciləri** “outcome” (2020-ci il üzrə)	Təsir *** “impact”
Milli Turizm Təbliğət Bürosunun yaradılması və ilk olaraq Bakı şəhərində fəaliyyətinin təmin olunması	60%	Əsas tələb bazarları ilə hava əlaqəsinin təkmilləşdirilməsi	40%	Bakıda xarici ölkə vətəndaşları üzrə gecələmələrin sayının 3,65 milyon gecəyədək artırılması	real ÜDM-in 2020-ci ildə 465 milyon manat artması
Bakı şəhərindəki cəlbedici turizm məkanlarına dair məlumatların və turist xidmət paketlərinin yenilənməsi	54%	Sağlamlıq turizmi üçün tələbatın yenidən formalaşdırılması	38%	hər turistin orta qalma müddətinin 2 gündən 3 günədək artırılması	35 min yeni iş yerinin yaradılması
Bakı şəhəri üzrə təbliğət-təşviqat tədbirlərinin keçirilməsi	25%	Qış turizminin inkişafının dəstəklənməsi	40%	Bakıda yerləşdirilmiş xarici ölkə vətəndaşlarının sayının 0,9 milyon nəfərədək artırılması	
Bakı şəhərinin turizm infrastrukturunun, o cümlədən uyğun qiymətə mehmanxana və cəlbedici turizm məkanlarının inkişaf etdirilməsi	50%	Mədəni turizm marşrutlarının yaradılması	13%	yerləşdirilməyən xarici vətəndaşların sayının 1,5 milyon nəfərədək artırılması	
Turizm Şurasının fəaliyyətinin təşkili	33%	İşgüzar turizmin inkişafının dəstəklənməsi	50%	aşağı büdcəli gəlmə turizm göstəricisinin tədricən 265 minə çatdırılması	
Turizm və rekreasiya zonalarının (TRZ) yaradılması	33%	Davamlı turizm potensialının gücləndirilməsi (ekoturizm, kənd turizmi və s.)	50%	sağlamlıq obyektlərindən istifadə göstəricisinin 65 faizədək artırılması	
Yerli və xarici turistlər üçün turizmde mövsümlilik problemini regional səviyyədə aradan qaldıran turizm xidməti infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi	25%	Turizm sahəsində təhsil proqramlarına investisiya qoyuluşu	58%	“Böyük İpək Yolu” və digər mədəni turizm marşrutları üzərində yerləşən məntəqələrə 180 mindən artıq turist cəlb olunması	
Viza rəsmiləşdirilməsi proseslərinin və sərhəd keçid prosedurlarının sadələşdirilməsi və sürətləndirilməsi	50%	Turizm sahəsində standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma sisteminin təkmilləşdirilməsi	33%		

* Prioritetlərin icra vəziyyəti 2017-ci ilin ilk altı ayında icra edilmiş və ya icrasına başlanılmış tədbirləri özündə ehtiva edir.

** Əsas icra göstəriciləri üzrə qiymətləndirmə illik əsasda aparılır və 2017-ci ilin yekununda qiymətləndiriləcəkdir.

*** Təsir indikatoru üzrə qiymətləndirmə 2020-ci ildə aparılacaqdır.

YARIMİLLİK MONİTORİNG VƏ QİYMƏTLƏNDİRMƏ HESABATI

Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi *

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

2017-ci ilin ilk altı ayı ərzində “Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”ndə müəyyən edilmiş tədbirlərin **14 faizinin** icrası tamamlanmış, **56 faizinin** icrası üzrə işlərə başlanılmışdır.

Ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 2017-ci ilin ilk altı ayında ölkəyə gələn əcnəbi və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin sayında 24 faiz artım, həmin şəxslərin ölkədə bank kartları üzrə əməliyyatlarında isə 93 faiz artım qeydə alınmışdır.

Turizm sektorunda qurumlar arasında koordinasiyanın təmin edilməsi məqsədi ilə Azərbaycan Respublikasının Turizm Şurası, turizm sahəsində təbliğat-təşviqat tədbirlərinin daha mərkəzləşdirilmiş qaydada təşkili məqsədi ilə isə Milli Turizm Təbliğat Bürosu yaradılmışdır. Ölkəyə gələn turistlərin dövlət sərhədinin buraxılış məntəqələrindən sürətli keçidinin təmin olunması və viza sisteminin asanlaşdırılması üçün müvafiq normativ hüquqi aktlar qəbul edilməklə, sürətləndirilmiş elektron vizanın verilməsi müddəti 3 (üç) gündən 3 (üç) saatadək endirilmişdir. Regionlarda turizm sektorunun inkişafı məqsədilə turizm və rekreasiya zonalarında bütün turizm xidməti obyektlərinin tikintisinə, eləcə də digər regionlarda 2–3 ulduzlu və “hostel” tipli yerləşdirmə vasitələrinin tikintisinə investisiya təşviqi sənədinin verilməsi yolu ilə həmin ərazilərə investorların cəlb edilməsi nəzərdə tutulmuşdur. Xəzər dənizinin (gölünün) Azərbaycan Respublikasına mənsub olan bölməsindən turizm məqsədləri üçün daha səmərəli istifadəsini təmin etmək məqsədilə “Azərbaycan Respublikasında çimərlik turizminin inkişafına dair 2017–2020-ci illər üçün Tədbirlər Planı” qəbul edilmişdir. Bundan əlavə, ölkəmizə turist səfərlərinin sayının artmasına təkan verəcək birinci Bakı Ticarət Festivalı (Baku Shopping Festival) keçirilmişdir.

Əsas problemlər:

- 1. Milli Turizm Təbliğat Bürosunun fəaliyyətinin təşkili nəzərdə tutulduğu qaydada tam təmin edilməmişdir.**
- 2. Turizm sənayesinin maliyyələşdirilməsində çatışmazlıqlar mövcuddur.**

Tövsiyələr:

- 1. Beynəlxalq təcrübə nəzərə alınmaqla, Büronun yenidən təşkili həyata keçirilə və İdarə Heyəti təsis edilə bilər.*
- 2. Turizm sektoruna yerli özəl və xarici investisiya qoyuluşlarının artırılması istiqamətində işlər gücləndirilməlidir. Bu sahədə müvafiq mərkəzi və yerli icra hakimiyyəti orqanları tərəfindən görülən işlər və əldə edilən nəticələr barədə rüblük əsasda hesabat hazırlana və aidiyyəti üzrə təqdim edilə bilər.*

* Yarımillik hesabatda monitorinq və qiymətləndirmə əlaqələndirici qurum tərəfindən görülmüş işlərə dair təqdim edilmiş hesabat (2017-ci ilin ilk 6 ayı üzrə), aidiyyəti tərəflərlə müzakirələr, təqdim edilmiş təsdiqedic sənədlər və digər monitorinq və qiymətləndirmə vasitələri əsasında həyata keçirilmişdir. Əlaqələndirici qurum Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyidir.

Prioritet 1.1. Milli Turizm Təbliğat Bürosunun yaradılması və ilk olaraq Bakı şəhərində fəaliyyətinin təmin olunması

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Fərmanı ilə Milli Turizm Təbliğat Bürosu yaradılmışdır. Nağıyev Fuad Hümbət oğlu Büronun direktoru təyin olunmuş və Büronun yaradılması və fəaliyyəti ilə əlaqədar təşkilati-hüquqi işlərin görülməsi ona həvalə edilmişdir. Hazırda Büro fəaliyyətini icarəyə götürülmüş ofisində davam etdirir.

Fəaliyyətə başladıqdan sonra Büro tərəfindən 2017-ci ilin ilk altı ayı ərzində müxtəlif tədbirlər həyata keçirilmişdir. Belə ki, Novruz bayramı dövründə və 10 aprel – 10 may 2017-ci il tarixində keçirilmiş Bakı Ticarət Festivalı çərçivəsində Sabir bağında suvenirlərin satışı, milli kulinariya nümunələrinin dequstasiyası, konsertlər və digər əyləncəli tədbirlərin təşkili təmin edilmişdir. 2017-ci il İslam Həmrəyliyi Oyunları zamanı müxtəlif islam ölkələrinin səfirlikləri ilə birlikdə Sabir bağında və Nizami küçəsində mədəniyyət günləri təşkil edilmiş, 2017 Formula 1 Azərbaycan Qran Pri yarışları dövründə isə 6-cı F1 Fan Zonası yaradılmışdır.

Problemlər:

Milli Turizm Təbliğat Bürosunun fəaliyyətinin təşkili nəzərdə tutulduğu qaydada tam təmin edilməmişdir. “Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”nə əsasən Milli Turizm Təbliğat Bürosunun bir çox tədbirlər üzrə əsas icraçı kimi müəyyən edilməsinə baxmayaraq, 2017-ci ilin ilk altı ayı ərzində bu tədbirlərin əksəriyyətinin icrasına başlanılmamışdır. Tədbirlərin icrası istiqamətində hər hansı təşəbbüs layihəsi və ya təklif hazırlanmamış, infrastruktur və maliyyə imkanlarının məhdud olması əsas gətirilmişdir.

Təvsiyələr:

Beynəlxalq təcrübə nəzərə alınmaqla, Büronun yenidən təşkili həyata keçirilə və aşağıdakı qurumların nümayəndələrinin təmsil edildiyi İdarə Heyəti təsis edilə bilər:

- Xarici İşlər Nazirliyi,
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi,
- Gənclər və İdman Nazirliyi,
- Nəqliyyat, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyi,
- Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi,
- Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti,
- Azərbaycan Turizm Assosiyasiyası və s.

İcra edilmişdir	5 təbirdən 1-i	20%
İcrasına başlanılmışdır	5 təbirdən 4-ü	80%
İcrasına başlanılmamışdır	–	0%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
1.1.1. Milli Turizm Təbliğat Bürosunun yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>"Milli Turizm Təbliğat Bürosu" publik hüquqi şəxsin yaradılması haqqında Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin Kollegiyasının 06.02.2017-ci il tarixli 2 nömrəli Qərarı qəbul olunaraq Azərbaycan Respublikasının Ədliyyə Nazirliyində qeydiyyatdan keçirilmişdir.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin müvafiq əmrinə əsasən Nağıyev Fuad Hübət oğlu Büronun direktoru təyin olunmuşdur.</p> <p>2017–2020-ci illər üzrə Büronun fəaliyyətini özündə əks etdirən plan hazırlanaraq baxılması üçün Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Administrasiyasına və Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinə təqdim edilmişdir.</p>
1.1.2. Büronun fəaliyyətinin təmin edilməsi istiqamətində zəruri təşkilati işlərin yerinə yetirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Bakı şəhər İcra Hakimiyyəti, Əmlak Məsələləri Dövlət Komitəsi	2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Müvafiq yerin ayrılması ilə bağlı Bakı şəhər İcra Hakimiyyətinə və Əmlak Məsələləri Dövlət Komitəsinə 21.01.2017-ci il tarixli 131/05 nömrəli məktub göndərilmişdir. 24.01.2017-ci il tarixli 12 nömrəli Əmrlə Büronun yaradılması və fəaliyyəti üçün təşkilati-hüquqi işlərin görülməsi F.Nağıyevə həvalə edilmişdir. Müvəqqəti olaraq ofis icarəyə götürülmüşdür.</p>
1.1.3. Büro tərəfindən müxtəlif yönümlü tədbirlərin keçirilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017–2020	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>2017-ci il 20-26 mart tarixində Bakı şəhərinin Sabir bağında Novruz bayramının qeyd olunması ilə əlaqədar suvenirlərin satışı, milli kulinariya nümunələrinin dequstasiyası, konsertlər və digər əyləncələr təşkil edilmişdir.</p> <p>Təşkil olunan tədbirlər Bakı Ticarət Festivalı ilə əlaqədar 10 aprel–10 may 2017-ci il tarixində də davam etdirilmişdir.</p> <p>İslam Həmrəyliyi Oyunları zamanı İslam ölkələrindən çox sayda turistin Bakıya gələcəyi nəzərə alınaraq, İran, İndoneziya, Malayziya, Misir və Türkiyənin ölkəmizdəki səfirlikləri ilə birlikdə Bakının Sabir bağında və Nizami küçəsində hər bir ölkənin ayrı-</p>

					<p>ayrılıqda mədəniyyət günləri təşkil edilmişdir. Atletlər kəndində, Heydər Əliyev Beynəlxalq Hava Limanında və digər məkanlarda müvafiq tədbirlər keçirilmişdir.</p> <p>2017 Formula 1 Azərbaycan Qran Pri yarışları dövründə Sabir Bağında 6-cı F1 Fan Zonası təşkil olunmuşdur. Zonada turistlər yarışlara tamaşa etməklə yanaşı, burada Azərbaycanın mədəniyyəti, sənətkarlıq nümunələri və mətbəxi ilə tanış olmuşlar. Aidiyyəti qurumlar tərəfindən müxtəlif göstəricilər üzrə (Azərbaycana gələn xarici vətəndaşların sayı, turizm məqsədilə gələn xarici vətəndaşların sayı, turizm sahəsində çalışan işçilərin sayı və s.) təqdim olunan statistik məlumatlar təhlil olunmuşdur.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının Turizm Şurası nəzdində turizm statistikasına üzrə işçi qrupu yaradılmışdır.</p> <p>Müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının imkanlarından istifadə etməklə turizm ehtiyatları, turizm nümayişi obyektləri, turizm sənayesinin subyektləri haqqında məlumat bazasını və turizm fəaliyyəti barədə statistik məlumatları özündə əks etdirən Turizm Reyestrinin aparılması qaydalarının layihəsi hazırlanmış və razılaşdırılması üçün aidiyyəti qurumlara təqdim olunmuşdur.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi ilə "İnnovasiyalar Mərkəzi" MMC arasında bağlanmış 5 iyun 2017-ci il tarixli müqaviləyə əsasən, 12-14 iyul tarixində Bakı şəhəri üzrə Nazirliyin tabeliyində olan muzey və mədəniyyət qoruqlarının işçiləri üçün "Müştərilər ilə əlaqələrin idarə edilməsi" mövzusunda kurslar təşkil olunmuşdur.</p> <p>Bakı şəhərinə səfər edən turistlər arasında turistlərin Bakı şəhərindən gözləntiləri, onların Bakı şəhəri haqqında məlumat aldığı kanallar, onlara göstərilən xidmət səviyyəsinin keyfiyyəti, səfər müddətində</p>
--	--	--	--	--	---

					xərcləmələri, məmnun qaldıqları və narazı olduqları məqamların öyrənilməsi məqsədilə sorğuların keçirilməsi ilə bağlı layihənin üzərində işlərə başlanılmış və sorğu anketləri hazırlanmışdır. Layihənin maliyyələşdirilməsi və əhatə dairəsi tam müəyyənləşdirildikdən sonra icrasına başlanması nəzərdə tutulmuşdur.
1.1.4. Bakı şəhəri üçün 2017–2020-ci illər üzrə marketing və kommunikasiya planının hazırlanması	Milli Turizm Təbliğat Bürosu		2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Marketing və kommunikasiya planının hazırlanması istiqamətində işlərə başlanılmış və işlərin effektiv icrası üçün bazar araşdırmaları aparılmışdır. Bu istiqamətdə təcrübəsi olan yerli və xarici şirkətlərlə müzakirələr təşkil edilmişdir.
1.1.5. Bütün əsas tədbirləri əlaqələndirmək üçün Bakı şəhəri üzrə turizm təqviminin yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti	2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	2017-ci il üzrə keçiriləcək tədbirlərin siyahısının Milli Turizm Təbliğat Bürosuna təqdim olunması ilə bağlı şəhər/rayon icra hakimiyyəti orqanlarına və Azərbaycan Respublikasının Gənclər və İdman Nazirliyinə, Dənizkənarı Bulvar və "İçərişəhər" Dövlət Tarix-Memarlıq Qoruğu İdarələrinə müraciətlər ünvanlanmışdır. 2017-ci il ərzində Bakı şəhərində keçiriləcək mədəniyyət tədbirlərinin siyahısı Milli Turizm Təbliğat Bürosuna təqdim olunmuşdur.

Prioritet 1.2. Bakı şəhərindəki cəlbedici turizm məkanlarına dair məlumatların və turist xidmət paketlərinin yenilənməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Milli Turizm Təbliğat Bürosu tərəfindən “Azerbaijan.travel” portalının yenidən təşkili üzərində iş aparılır, eyni zamanda “Azerbaijan.travel” facebook səhifəsi idarə olunur. Bundan əlavə, Büro tərəfindən ziyarətçilərinin sayı az olan məkanlara (Vaqif Mustafazadənin, Tahir Salahovun və Üzeyir Hacıbəyovun ev muzeyi və Numizmatika muzeyi) dair məlumatlılığın artırılması məqsədi ilə videoçarxlar hazırlanmışdır. Bakının yeddi əsas mehmanxanasında həmin videoçarxların nümayişi məqsədi ilə məlumatlandırma lövhələri və monitorlar quraşdırılmış, flayerlər yerləşdirilmişdir. Büro tərəfindən 2017 Formula 1 Azərbaycan Qran Pri yarışları zamanı Sabir bağında 6-cı F1 Fan Zonası təşkil edilmişdir. “Şəhər turu” nəqliyyat vasitəsi üçün ikinci marşrutun hazırlanması üzrə danışıqlar aparılır.

10 aprel–10 may tarixində Bakı şəhərində Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin, eləcə də Azərbaycan Konqreslər Bürosunun təşkilatçılığı ilə ilk Bakı Ticarət Festivalı keçirilmişdir.

Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi ilə Alman Əməkdaşlıq Təşkilatı (GİZ) və Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin əməkdaşlığı çərçivəsində keçmiş alman kəndləri və yaşayış məkanları üzrə turizm paketlərinin hazırlanması və təbliği məqsədilə layihə həyata keçirilir.

Problemlər:

Bakı şəhərindən hava yolu ilə digər regionlara bir-iki günlük səyahət paketlərinin hazırlanması, Azərbaycan barədə onlayn platformalarda (“Trip Advisor”, “Four Square”, “Lonely Planet” və s.) məlumatların yenilənməsi istiqamətində mütəmadi şəkildə işlər aparılmamışdır. Bakı şəhərinin biznes potensialından tam faydalanmaq məqsədilə həmin tədbirlərin keçiriləcəyi vaxtda Bakının unikal məkanlarında tədbirlərin təşkili həyata keçirilməmişdir.

Tövsiyələr:

Prioritet 1-də tövsiyə bölməsində qeyd edildiyi qaydada Milli Turizm Təbliğat Bürosunun yenidən təşkili həyata keçirildikdən sonra bu prioritetdə nəzərdə tutulmuş tədbirlərin icrası səmərəli şəkildə həyata keçirilə bilər.

İcra edilmişdir	13 tədbirdən 3-ü	23%
İcrasına başlanılmışdır	13 tədbirdən 8-i	62%
İcrasına başlanılmamışdır	13 tədbirdən 2-si	15%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
<p>1.2.1. Bakı şəhəri ilə bağlı məlumatlılığın qənaətbəxş səviyyəyə çatdırılması məqsədilə onlayn məlumatların təmin edilməsi və turistlərin təkrar rastlaşdığı çətinliklərin aradan qaldırılması istiqamətində tədbirlərin görülməsi</p>	<p>Milli Turizm Təbliğat Bürosu</p>	<p>Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Bakı şəhər İcra Hakimiyyəti</p>	<p>2017–2020</p>	<p><input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır</p>	<p>Müvafiq işlərin aparılması üçün Nazirliyin turizm sahəsində onlayn məlumat platforması olan “Azerbaijan.travel” portalı, facebook və digər sosial şəbəkələrdəki səhifələrin kodları Milli Turizm Təbliğat Bürosuna təqdim edilmişdir.</p> <p>Büro tərəfindən “Azerbaijan.travel” portalı müasir yeniliklər nəzərə alınmaqla (dizayn, portalın mobil telefon və planşetlərə uyğunlaşdırılması, məlumat bazasının yenilənməsi) tamamilə yenidən qurulmuş və istifadəçilərin xidmətinə verilmişdir. Yaxın vaxtlarda “SalamBaku” internet səhifəsinin hazırlanaraq istifadəyə verilməsi nəzərdə tutulmuşdur.</p> <p>“Azerbaijan.travel” portalının facebook səhifəsi mütəmadi qaydada yenilənir. Qarşıdakı günlərdə müxtəlif hədəf ölkələri üçün fərqli sosial şəbəkələrdə ayrıca səhifələrin yaradılması və Bakı şəhəri, eyni zamanda Azərbaycan haqqında məlumatların daha çox istifadəçiyə çatdırılması üçün yenilənmələrin aparılması nəzərdə tutulmuşdur.</p> <p>“Trip Advisor” və “Booking.com” kimi səyahət və məlumat platformalarında Azərbaycan və Bakı şəhəri ilə bağlı turistləri maraqlandıran məsələlərə operativ cavab verilməsi məqsədilə Büro tərəfindən işçi heyət yaradılmışdır (Büroda təcrübəyə cəlb edilən könüllülərdən ibarət olmaqla), “AzTourismBureau” istifadəçi adı vasitəsilə işçi heyəti tərəfindən, Büro əməkdaşları ilə məsləhətləşmələr aparmaqla, qaldırılan məsələlərin vaxtında cavablandırılmasına və yaranmış narazılıqların aradan qaldırılmasına nail olunur. Qarşıdakı günlərdə əldə edilən təcrübə əsasında vahid mexanizmin hazırlanması işlərinə başlanacaq və mexanizm əsasında işlər sistemləşdiriləcəkdir.</p> <p>Rusiyanın “Veçə” nəşriyyatı tərəfindən Azərbaycanla</p>

					bağlı bələdçi kitabının hazırlanması istiqamətində işlər aparılır.
1.2.2. Bakı şəhərinə gələn və oradan regionlara səfər edən turistlərin məlumatlılığının artırılması üçün bir sıra tədbirlərin görülməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>İçərişəhər, Quba, Qusar, Xaçmaz və Şəki ilə bağlı ingilis, rus və Azərbaycan dillərində xəritələr çap edilmiş və müvafiq turizm informasiya mərkəzlərinə və muzeylərə təqdim olunmuşdur. Gəncə, Qəbələ və Lənkəran ilə bağlı xəritələrin hazırlanması üzrə işlər davam edir və ilin sonunadək tamamlanması nəzərdə tutulur.</p> <p>Bakı şəhəri haqqında məlumatların turistlərə çatdırılması ilə bağlı çətinlikləri nəzərə alaraq, Bakı şəhərində yerləşən 16 mehmanxanada ("Fairmont", "JW Marriott Absheron Baku", "Hilton Baku", "Holiday Inn Baku", "Excelsior Hotel & Spa Baku", "Park Inn by Radisson Baku Hotel", "Park Hyatt", "Shah Palace Hotel", "Four Seasons Hotel Baku", "Days Hotel Baku", "Winterpark Hotel Baku", "Divan Palace", "Bulvar Hotel Baku", "Dreampark", "Lake Palace Hotel Baku", "Intourist Hotel Baku") müasir üslubda hazırlanmış məlumatlandırma lövhələri quraşdırılmışdır. Bu lövhələrdə həm məlumatlandırma flayerləri yerləşdirilmişdir, həm də monitorla Bakı şəhəri barədə hazırlanmış videolar nümayiş etdirilir. Ümumilikdə, 20 belə məlumatlandırma lövhəsi hazırlanmışdır. Bakı və Qəbələ şəhərində yerləşən hava limanlarında da belə lövhələrin quraşdırılması nəzərdə tutulmuşdur.</p>
1.2.3. Bakı şəhərində yerləşən və ziyarətçilərinin sayı az olan məkanlar barədə məlumatlılığın artırılması	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti	2017–2020	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Bakı şəhərində yerləşən və ziyarətçilərinin sayı az olan məkanlar barədə məlumatlılığın artırılması məqsədilə Milli Turizm Təbliğat Bürosu tərəfindən Bakıda yerləşən ev muzeylərinin təbliğini nəzərdə tutan layihə həyata keçirilir. Layihə çərçivəsində ev muzeyləri barədə hazırlanan qısa videoçarxlar daha sonra sosial şəbəkələrdə təbliğ olunur. 16.06.2017-ci il tarixinədək Vaqif Mustafazadənin ev muzeyi, Üzeyir Hacıbəylinin ev muzeyi, Numizmatika muzeyi və Tahir Salahovun ev muzeyi barədə qısa</p>

					<p>videoçarxlar hazırlanmış və sosial şəbəkələrdə yerləşdirilmişdir.</p> <p>Bununla yanaşı, Vaqif Mustafazadənin ev muzeyi, Üzeyir Hacıbəylinin ev muzeyi, Bülbülün xatirə evi, Səməd Vurğunun ev muzeyi, Azərbaycan xalça muzeyi, İncəsənət muzeyi, Nobel Qardaşlarının ev muzeyi, Daş Salnamə muzeyi barədə məlumatlandırma flayerləri hazırlanmış və mehmanxanalarda quraşdırılmış məlumat lövhələri vasitəsilə yayılmışdır.</p> <p>Mehmanxanaların Bakı şəhəri barədə məlumatları turistlərə çatdırmaqla bağlı çətinliklərini nəzərə alaraq, Bakı şəhərində yerləşən 16 mehmanxanada ("Fairmont", "JW Marriott Absheron Bakı", "Hilton Bakı", "Holiday Inn Bakı", "Excelsior Hotel & Spa Bakı", "Park Inn by Radisson Bakı Hotel", "Park Hyatt", "Shah Palace Hotel", "Four Seasons Hotel Bakı" və s.) müasir üslubda hazırlanmış məlumatlandırma lövhələri quraşdırılmışdır. Bu lövhələrdə həm məlumatlandırma flayerləri yerləşdirilmiş, həm də monitorla Bakı şəhəri barədə hazırlanmış videolar nümayiş etdirilmişdir. Ümumilikdə artıq 20 belə məlumatlandırma lövhəsinin hazırlanması başa çatdırılmışdır və hazırda mehmanxanalar ilə müvafiq razılaşmalar aparılmaqla stendlər yerləşdirilir.</p>
1.2.4. Büro tərəfindən müxtəlif dəstəkverici mexanizmlərin həyata keçirilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Büro fəaliyyətə başladığı dövrdən etibarən mütəmadi qaydada yerli və xarici turizm firmaları ilə əlaqələrin qurulması istiqamətində işlər həyata keçirir. 2017-ci ilin iyun ayında Bakı şəhərində fəaliyyət göstərən turizm firmalarının iştirakı ilə geniş konfrans keçirilmiş və qarşılıqlı əməkdaşlıq imkanları müzakirə edilmişdir. Turizm firmaları ilə əməkdaşlığın səmərəli şəkildə təşkili və onların təbliğat-təşviqat işinə cəlb edilməsi məqsədilə müxtəlif səviyyəli onlayn kanallar qurulmuşdur. Bir sıra turizm şirkətlərinin ölkədən kənardan keçirilən</p>

					təqdimatlarda iştirakına dəstək göstərilmiş və onlara tədbirlərdə istifadə etməsi üçün təbliğat materialları təqdim edilmişdir. Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turizm şirkətlərinin 2017-ci ilin yanvar ayında Türkiyənin İstanbul şəhərində (EMİTT), mart ayında Almanyanın Berlin şəhərində (İTB Berlin) və Rusiya Federasiyasının Moskva şəhərində (MİTT), aprel ayında BƏƏ-nin Dubay (ATM) şəhərində keçirilən beynəlxalq turizm sərgilərində iştirakına dəstək göstərilmişdir. Heydər Əliyev Beynəlxalq Hava Limanında turizm şirkətləri tur satışlarını həyata keçirirlər.
1.2.5. Şəhər turu nəqliyyat vasitələrinin təklif etdiyi xidmətlərin təkmilləşdirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Bakı Turizm İnformasiya Mərkəzi tərəfindən göndərilmiş 17.02.2017-ci il tarixli 9 nömrəli məktubla “şəhər turu” nəqliyyat vasitəsi üçün 2-ci marşrutun hazırlanması, müvafiq texniki təşkilati tədbirlərin həyata keçirilməsi, mikroavtobuslarla Mərdəkan, Şüvəlan, Ramana qəsəbələrinə turların təşkili təklif olunmuşdur. Dövr ərzində Bakı Turizm İnformasiya Mərkəzi tərəfindən mikroavtobuslarla aşağıdakı iki istiqamətə turlar təşkil olunmuşdur: “Atəşgah” Dövlət Tarix-Memarlıq Qoruğu, “Yanardağ” Dövlət Tarix-Mədəniyyət Qoruğu, “Qala” Dövlət Tarix-Etnoqrafya Qoruğu, Qobustan Dövlət Tarix-Bədii Qoruğu. Hazırda ikimərtəbəli avtobuslarda “Baku City Tour” ekskursiyalarının yeni marşrut xəttinin layihəsinin hazırlanması ilə bağlı işlər aparılır.
1.2.6. Bakı şəhərinin biznes potensialından tam faydalanmaq məqsədilə bir sıra tədbirlərin həyata keçirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti, Dövlət Neft Şirkəti	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	
1.2.7. Novruz bayramı	Milli Turizm	Mədəniyyət və	2017–	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir	2017-ci ilin 20–26 mart tarixində Bakı şəhərinin

paketlərinin hazırlanması və təbliği	Təbliğat Bürosu	Turizm Nazirliyi, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti, Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası	2020	<input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Sabir bağında Novruz bayramının qeyd olunması ilə əlaqədar suvenirlərin satışı, milli kulinariya nümunələrinin dequstasiyası, konsertlər və digər əyləncəli tədbirlər təşkil edilmişdir. Keçirilmiş tədbirlərdən gələcəkdə Novruz bayramı ilə əlaqədar hazırlanacaq turizm xidmət paketlərində istifadə edilməsi məqsədilə videomateriallar hazırlanmış və bir sıra videolar artıq sosial şəbəkələr vasitəsilə yayımlanmışdır.
1.2.8. F1 yarışları zamanı müxtəlif tədbirlərin keçirilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti, Gənclər və İdman Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	2017 F1 yarışları dövründə Sabir Bağında 6-cı F1 Fan Zonası təşkil olunmuşdur. Zonada turistlər yarışlara tamaşa etməklə yanaşı, Azərbaycanın mədəniyyəti, sənətkarlıq nümunələri və mətbəxi ilə tanış olmuşlar.
1.2.9. Büro tərəfindən hazırlanacaq turist xidmət paketlərinin təşviqi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti, Gənclər və İdman Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Bakı şəhərində mövcud olan turizm məkanlarından və turist avtobuslarından qısamüddətli istifadə məqsədilə turist kartlarının hazırlanması üçün "Bakucitycard" layihəsi hazırlanmışdır. Gündəlik və həftəlik turizm paketlərinin zənginləşdirilməsi məqsədilə agentliklər, nəqliyyat firmaları, mehmanxanalar və muzeylərlə mədəni fəaliyyətin koordinasiyasının qurulması üçün mütəmadi qaydada görüşlər keçirilir. Hazırlanmış turizm paketləri haqqında onlayn platforma və xarici kommunikasiya vasitələri ilə informasiyanın yayımlanmasının təmin edilməsi məqsədilə işlər aparılır və indiki mərhələdə daha az xərc tələb edən, bununla belə kifayət qədər geniş auditoriyalara çıxış imkanına malik layihələrlə əməkdaşlıq qurulur. Belarus televiziyası və sosial media resurslarında yerləşdirilməsi məqsədilə "Vpervie v Baku" adlı verilişin çəkilişi, "Oxota i Ribalka" 30 dəqiqəlik 10 silsilə verilişin çəkilişi və "NTV" televiziya kanalı üçün Azərbaycan haqqında 1 saatlıq verilişin çəkilişi

					<p>həyata keçirilmişdir.</p> <p>Azərbaycanın turizm potensialının təbliğat-təşviqatı kampaniyası çərçivəsində 2017-ci il mayın 1-dən dekabrın 31-dək olan müddətdə 420 dəfə 30 saniyəlik reklam çarxları “CNN” telekanalında nümayiş olunacaqdır. Həmçinin, “cnn.com” və “cnninternational.com” saytları vasitəsilə də ölkəmizin təbliğat-təşviqatı həyata keçirilir.</p> <p>“Forbes” jurnalında Azərbaycanın turizm potensialı ilə bağlı iki məqalə dərc olunmuşdur.</p> <p>“Euronews” telekanalı ilə razılaşmaya əsasən, 2017-ci ilin mayından dekabrınadək müddətdə telekanalda 624 dəfə 30 saniyəlik Azərbaycan mədəniyyətinə həsr olunmuş reklam çarxları nümayiş olunacaqdır. Həmçinin, Azərbaycan mədəniyyətinə həsr olunmuş müxtəlif proqramlar vasitəsilə ölkəmizin təbliğat-təşviqatı həyata keçirilir. Belə ki, dövr ərzində Azərbaycan mədəniyyətinə həsr olunmuş “Şəbəkə”, “Paxlava”, “Dolma” adlı verilişlər telekanalda nümayiş olunmuş, “Tar”, “Kabab/Qafqaz dağları”, “Misgərlik emalatxanası”, “Xalça muzeyi” və “Qutab” adlı verilişlər isə 2017-ci ilin müvafiq dövrlərində nümayiş etdiriləcəkdir.</p> <p>Dövr ərzində Türkiyədən, Koreyadan və Böyük Britaniyadan media və turizm sənayesi nümayəndələri üçün tanışlıq turları təşkil olunmuşdur.</p>
1.2.10. Ticarət festivallarının keçirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Bakı şəhər İcra Hakimiyyəti, İqtisadiyyat Nazirliyi, Vergilər Nazirliyi	2017–2020	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>2017-ci ilin 10 aprel–10 may tarixində ilk ticarət festivalı keçirilmişdir. Həmçinin, 2017-ci ilin oktyabr ayında Bakı şəhərində ikinci ticarət festivalının keçirilməsi nəzərdə tutulur.</p> <p>Festival çərçivəsində İçərişəhərdə, “28 Mall”, “Port Bakı”, “Gənclik Mall” və “Park Bulvar” ticarət mərkəzlərində səhnələr qurularaq hər gün konsert proqramları təşkil olunmuşdur. Konsertlərdə “Natiq Ritm” qrupu, animatorlar, “flashmob” qrupları, “DJ”-lər, milli instrumental qruplar, estrada müğənniləri,</p>

					<p>caz, rok qrupları və digərləri ilə yanaşı, dövlət kollektivləri, Azərbaycan Dövlət Mahnı və Rəqs Ansambli, Azərbaycan Dövlət Uşaq Filarmoniyası, Bakı şəhər Mədəniyyət və Turizm İdarəsinin tabeliyində olan rəqs qrupları, Azərbaycan Dövlət Kukla teatrının nəzdindəki “Oyuğ” studiyası yaxından iştirak etmişlər.</p> <p>1-ci Bakı Ticarət Festivalının nəticələri təhlil edilmiş və yekun hesabat hazırlanmışdır. Festival iştirakçılarından təkmilləşdirmə ilə bağlı rəylər toplanılmışdır.</p> <p>2-ci Bakı Ticarət Festivalı ilə bağlı strateji planlaşdırma işləri görülmüşdür.</p> <p>Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2017-ci il 20 fevral tarixli 1252 nömrəli Fərmanı ilə “Ticarət festivalları dövründə fiziki şəxslər tərəfindən Azərbaycan Respublikasının ərazisində alınmış istehsal, yaxud kommersiya məqsədləri üçün nəzərdə tutulmayan mallara görə ödənilmiş əlavə dəyər vergisinin qaytarılması qaydası” təsdiq olunmuşdur.</p> <p>“Ticarət festivallarının təşkili Qaydası”nın təsdiq edilməsi barədə” Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin Kollegiyasının 3 mart 2017-ci il tarixli 1/1 nömrəli qərarı qəbul olunmuşdur.</p> <p>Festivalın keçirilməsi üçün xərclənən ümumi büdcə vəsaiti 1 milyon manatı keçməmiş, dövlət büdcəsinə əlavə 5,6 milyon manat vəsait daxil olmuşdur. Bakı Ticarət Festivalı zamanı “Tax Free” döviyyəsi 18.2 milyon manat təşkil etmişdir.</p>
1.2.11. Yerli turoperatorların internet səhifəsində “özün hazırla” (“do it yourself”) paketlərinin təklif edilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017–2018	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Ölkədə fəaliyyət göstərən yerli turoperatorlarla bu bəndin icrası istiqamətində müəyyən məsləhətləşmələr aparılır. Hər bir turpaket onu hazırlayan turoperatorun ayrıca biznes məhsulu olduğuna görə məhsulun yayılması zamanı müəlliflik hüquqlarının qorunması və digər texniki məsələlərin

					həll edilməsi istiqamətində razılaşdırmalar həyata keçirilir. Yaxın vaxtlarda bununla bağlı təkliflər turoperatorlara təklif ediləcəkdir.
1.2.12. Hədəf ölkələr üçün Bakı şəhəri və Azərbaycanın digər məkanlarının özünəməxsus dəyərlərini özündə əks etdirən xüsusi turist xidmət paketlərinin hazırlanması	Milli Turizm Təbliğat Bürosu		2017–2020	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Alman Əməkdaşlıq Təşkilatı (GİZ) və Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin (ATMU) əməkdaşlığı çərçivəsində əsasən alman turistlər üçün hədəflənmiş “Keçmiş alman məskənlərinin izləri olan Azərbaycanın qərb regionu üzrə beynəlxalq bazara təqdim oluna biləcək davamlı turizm məhsulunun yaradılması və təbliği” layihəsi həyata keçirilmişdir.</p> <p>Turist xidmət paketlərinin hazırlanması ilə bağlı turizm şirkətləri ilə məsləhətləşmələr aparılır. Artıq Bakı-Balakən turist marşrut xəttində əlavə turist paketlərinin hazırlanması ilə bağlı ilkin layihə hazırlanmışdır.</p>
1.2.13. Bakı şəhərindən hava yolu ilə digər regionlara bir və ya iki günlük səyahət paketlərinin hazırlanması	Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Milli Turizm Təbliğat Bürosu	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Gəncə, Qəbələ və Zaqatala turizm informasiya mərkəzləri tərəfindən 1 və 2 günlük ekskursiya proqramları hazırlanmışdır.</p> <p>2017-ci il yanvar-aprel aylarında hava yolu ilə Qəbələ şəhərinə ikigünlük səfərlər təşkil edilmiş, lakin rentabelliğin aşağı olması səbəbindən uçuşlar müvəqqəti olaraq dayandırılmışdır.</p> <p>Turizm Şurasının tərkibində “Liberal hava nəqliyyatı üzrə razılaşmaların əldə edilməsi” üzrə işçi qrup fəaliyyətə başlamışdır.</p>

Prioritet 1.3. Bakı şəhəri üzrə təbliğat-təşviqat tədbirlərinin keçirilməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikasının diplomatik nümayəndəliklərində turizm nümayəndəsinin təyin edilməsi və fəaliyyətinin təmin olunması ilə bağlı Əsasnamə hazırlanaraq aidiyyəti üzrə göndərilmişdir. Lakin 2017-ci il dövlət büdcəsində həmin nümayəndəliklərin fəaliyyətinin təmin edilməsinə dair vəsait nəzərdə tutulmadığına görə işin təşkili mümkün olmamış, 2018-ci il dövlət büdcəsi hazırlanarkən məsələyə təkrar baxılması nəzərdə tutulmuşdur.

Problemlər:

Azərbaycanın turizm sənayesinin məqsədyönlü şəkildə təbliğat-təşviqatı məqsədilə hədəf bazarların seçilməsi, hədəf ölkə və şəhərlərin müəyyən edilməsi üzrə əsaslı təhlillər aparılmamış və hədəflər dəqiq müəyyən edilməmişdir. Bakı şəhərinin sloqanı, loqosu və brendinin hazırlanması üzrə əsaslı şəkildə işlər aparılmamışdır.

Təvsiyələr:

Prioritet 1-də tövsiyə bölməsində qeyd edildiyi qaydada Milli Turizm Təbliğat Bürosunun yenidən təşkili həyata keçirildikdən sonra bu prioritetdə nəzərdə tutulmuş tədbirlərin icrası səmərəli şəkildə həyata keçirilə bilər.

İcra edilmişdir	–	0%
İcrasına başlanılmışdır	6 tədbirdən 3-ü	50%
İcrasına başlanılmamışdır	6 tədbirdən 3-ü	50%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
1.3.1. Əsas hədəf bazarların seçilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>“Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”ndə göstərilən hədəf bazarlarının araşdırılması istiqamətində müvafiq görüşlər keçirilmişdir. Büronun əməkdaşları Gürcüstana səfər edərək turizm sahəsində çalışan rəsmi şəxslər və turizm sənayesinin digər iştirakçıları ilə müzakirələr apararaq, birgə layihələrin icrası və Gürcüstan vətəndaşlarının turist kimi Azərbaycana cəlb olunması imkanlarını müzakirə etmişlər.</p> <p>Digər bir qonşu ölkə olan Rusiyanın Moskva şəhərinə Büronun əməkdaşları ezam edilərək, Moskva şəhərində fəaliyyət göstərən turizm şirkətlərinin nümayəndələri və dövlət rəsmiləri ilə iki ölkə arasında mümkün birgə layihələr və Azərbaycana turistlərin marağının artırılması üçün həyata keçirilə biləcək tədbirlər barədə müzakirələr aparılmışdır.</p> <p>İran bazarında çalışan yerli turizm şirkətləri ilə İran bazarının spesifik xüsusiyyətləri və əməkdaşlıq imkanları barədə görüşlər keçirilmiş, ilkin məlumatlar toplanılmışdır.</p> <p>“Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”ndə göstərilən digər hədəf ölkə və şəhərlərlə bağlı araşdırmalar aparılır və qarşıdakı müddətdə geniş hesabatın hazırlanması nəzərdə tutulmuşdur.</p>
1.3.2. Hədəf ölkə və şəhərlərin seçilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Maliyyə Nazirliyi Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti	2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Yerli turizm şirkətləri ilə daima əlaqə saxlanılaraq, prioritet bazarlarda iqtisadi vəziyyətlə bağlı müzakirə və təhlillər həyata keçirilir. Hazırlanacaq yekun hesabatda turizm şirkətlərinin təcrübələri nəzərə alınaraq göstəriləcəkdir. Bu istiqamətdə müvafiq işlər davam etdirilir.</p> <p>2017-ci ilin iyul ayında İranda Azərbaycan mədəniyyət günləri keçirilmişdir. Həmin tədbir</p>

					çərçivəsində Azərbaycanın turizm potensialının təqdimatı olmuş və "B2B" tipli görüşlər təşkil edilmişdir.
1.3.3. Təbliğat-təşviqat tədbirlərinin keçirilməsi üçün bazar araşdırmalarının aparılması	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Maliyyə Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Marketing və kommunikasiya planının hazırlanması istiqamətində işlərə başlanılmış və işlərin effektiv icrası məqsədilə bazar araşdırmaları aparılmışdır. Bu istiqamətdə təcrübəsi olan yerli və xarici şirkətlərlə müzakirələr təşkil edilmişdir. Bir sıra şirkətlərdən ("McCain", "Leo Brunette", "ACT" və s.) müvafiq işlərin aparılması üçün təkliflər alınmışdır. Təkliflərdə bazar tədqiqatları və brendinq proqramı üçün büdcə, marketing tədbirlərinin strategiyasının hazırlanması üçün izlənəcək metodologiya ilə bağlı məlumatlar toplanır. Əldə edilən məlumatlar əsasında Büro tərəfindən seçiləcək şirkətlə birlikdə müvafiq işlərin görülməsinə başlanılacaqdır. Maliyyələşmə ilə bağlı məsələlər həll edildikdən sonra daha ətraflı hesabat hazırlanacaq və hesabat marketing və kommunikasiya planının hazırlanması zamanı əsas sənəd kimi istifadə olunacaqdır.
1.3.4. Marketing və media şirkətlərini cəlb etməklə hədəf şəhərlərdə Bakı şəhərinin təbliğat-təşviqat tədbirlərinin keçirilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu		2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Marketing və kommunikasiya planı hazırlanıb təsdiq edildikdən sonra müvafiq tədbirlərin keçirilməsi istiqamətində işlərə başlanacaqdır.
1.3.5. Bazar kanallarının müəyyən edilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Maliyyə Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Marketing və kommunikasiya planının hazırlanması istiqamətində işlərə başlanılmış və işlərin effektiv icrası üçün bazar araşdırmaları aparılmışdır. Bu istiqamətdə təcrübəsi olan yerli və xarici şirkətlərlə müzakirələr təşkil edilmişdir. Müzakirələrin yekunu olaraq əldə olunan məlumatlar əsasında müvafiq qurumlara təqdim olunması üçün hesabat hazırlanır və bu hesabat aidiyyəti qurumlara təqdim olunacaqdır. Hazırlanacaq marketing və kommunikasiya planında bazar kanalları daha dəqiq nəzərdən keçiriləcəkdir. Mütəmadi olaraq beynəlxalq turizm sərgilərində

					ölkəmizin turizm potensialı təbliğ olunaraq müxtəlif ölkələrdən olan media nümayəndələri və turizm şirkətləri üçün tanışlıq turları keçirilmişdir.
1.3.6. Azərbaycan Respublikasının diplomatik nümayəndəliklərində turizm nümayəndələrinin təyin olunması və onların fəaliyyətinin təşkili	Xarici İşlər Nazirliyi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Maliyyə Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Azərbaycan Respublikasının diplomatik nümayəndəliklərində turizm nümayəndəsinin təyin edilməsi ilə bağlı əsasnamə layihəsi hazırlanmış, Azərbaycan Respublikasının Xarici İşlər Nazirliyi ilə razılaşdırılmış və 17.10.2016-cı il tarixli 464/08-14/3 nömrəli məktubla Azərbaycan Respublikasının Prezidentinə təqdim olunmuşdur.

Prioritet 1.4. Bakı şəhərinin turizm infrastrukturunun, o cümlədən uyğun qiymətə mehmanxana və cəlbedici turizm məkanlarının inkişaf etdirilməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən “2017-2020-ci illər üzrə turizm sahəsinin inkişafına dair investisiya layihələrinin maliyyələşdirilməsi üzrə Fəaliyyət Planı” təsdiq edilmişdir. Tədbirlər planında infrastrukturun inkişafı, turizm məhsullarının yaradılması, sahibkarların maarifləndirilməsi istiqamətində tədbirlərin görülməsi nəzərdə tutulmuşdur.

Həmçinin, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Sərəncamı ilə “Azərbaycan Respublikasında çimərlik turizminin inkişafına dair 2017–2020-ci illər üçün Tədbirlər Planı” təsdiq edilmişdir. Həmin tədbirlər planı çimərliklərə dair qanunvericilik bazasının, mövcud infrastrukturun təkmilləşdirilməsi, çimərliklərin təbliğat və təşviqatının həyata keçirilməsi və digər məsələlərin tənzimlənməsini özündə ehtiva edir.

Bakı şəhərində məşhur brend mehmanxanaların tikilməsinə şərait yaradılması məqsədilə tədbirlər planı tərtib edilmiş və aidiyyəti üzrə təqdim edilmişdir.

Problemlər:

1. “2017-2020-ci illər üzrə turizm sahəsinin inkişafına dair investisiya layihələrinin maliyyələşdirilməsi üzrə Fəaliyyət Planı” (Fəaliyyət Planı) təsdiq edilsə də, icrası təmin edilməmişdir. Eləcə də, “Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”ndə nəzərdə tutulduğu qaydada hər il Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu tərəfindən turizm sektoruna ayrılacaq vəsaitin miqdarı müəyyən edilməmişdir.

2. Turizm sektoruna özəl və xarici investisiya qoyuluşlarının artırılması üzrə işlərdə nəzərəcarpacaq dərəcədə irəliləyişlərə nail olunmamışdır.

Təvsiyələr:

1. Fəaliyyət Planının icrası ilə bağlı mövcud vəziyyət təhlil edilməklə, problemlər müəyyən edilə bilər və daha sonra Fəaliyyət Planının icrasının təmin edilməsi üzrə birgə iş aparıla bilər. Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu tərəfindən turizm sektorunun maliyyələşdirilməsinə yönəldiləcək vəsaitin illik məbləğinin müəyyən edilməsi ilə bağlı müvafiq tədbirlər görülməlidir.

2. Turizm sektoruna özəl və xarici investisiya qoyuluşlarının artırılması istiqamətində işlər gücləndirilməlidir. Bu sahədə müvafiq mərkəzi və yerli icra hakimiyyəti orqanları tərəfindən görülən işlər və əldə edilən nəticələr barədə rüblük əsasda hesabat hazırlana və aidiyyəti üzrə təqdim edilə bilər.

İcra edilmişdir	5 tədbirdən 1-i	20%
İcrasına başlanılmışdır	5 tədbirdən 3-ü	60%
İcrasına başlanılmamışdır*	5 tədbirdən 1-i	20%

*Strateji Yol Xəritəsində bu prioritet üzrə müəyyən edilmiş 8 tədbirdən 3-nün icra müddəti 2018–2020-ci illəri əhatə etdiyi üçün 2017-ci ilin altı ayı üzrə qiymətləndirmədə həmin tədbirlərin icra vəziyyəti nəzərə alınmamışdır

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
1.4.1. Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun turizm sektoruna ayıracağı maliyyə vəsaitinin miqdarının müəyyən olunması	İqtisadiyyat Nazirliyi	Maliyyə Nazirliyi, Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun vəsaiti hesabına 2017-ci ilin ilk 6 ayı ərzində 114 otaqlı müalicə-sağlamlıq və 76 nömrəli otel kompleksi olan 2 turizm müəssisəsinə 2,5 milyon manat güzəştli kredit vəsaiti ayrılmışdır. Maliyyələşdirilmiş layihələr hesabına 128 yeni iş yerinin yaradılması nəzərdə tutulmuşdur.
1.4.2. 2017–2020-ci illərdə Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun vəsaitindən istifadə üzrə təşviqat planının hazırlanması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	İqtisadiyyat Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	“2017-2020-ci illər üzrə turizm sahəsinin inkişafına dair yerli sahibkarlar tərəfindən təqdim olunan investisiya layihələrinin Azərbaycan Respublikasının Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun vəsaiti hesabına maliyyələşdirilməsi ilə bağlı Fəaliyyət Planı” təsdiq olunmuşdur.
1.4.3. Azərbaycanın özünəməxsus dəyərlərinin və məhsullarının, o cümlədən sənətkarlıq nümunələrinin təşviqi üçün Bakı şəhərində müxtəlif tədbirlərin keçirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu, Bakı Şəhər İcra Flakimiyəti, Bulvar İdarəsi, Dövlət Dəniz Administrasiyası, İçərişəhər Tarix Memarlıq Qoruq İdarəsi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Bakı şəhərində turistlərin daha çox olduğu ərazilərdə milli sənətkarlıq nümunələrinin, suvenirlərin satışının, eləcə də konsertlərin təşkili üçün müvafiq yerlərin ayrılması və təkliflərin təqdim olunması ilə bağlı Bakı şəhər İcra Hakimiyyətinə, Dənizkənarı Bulvar İdarəsinə, Dövlət Dəniz Administrasiyasına və “İçərişəhər” Tarix Memarlıq Qoruq İdarəsinə 03.02.2017-ci il tarixli 148/05 nömrəli məktub göndərilmişdir. Nizami küçəsində və Sabir bağında müvafiq tədbirlər keçirilmişdir. Bununla yanaşı, dənizkənarı bulvarda, İçərişəhərdə və turistlərin çox olduğu digər yerlərdə mütəmadi olaraq müxtəlif əyləncəli tədbirlər keçirilmişdir.
1.4.4. 2020-ci ildən sonra çimərlik turizminin təşviqi üzrə fəaliyyət planının hazırlanması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017–2020	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Turizm Şurasının tərkibində aidiyyəti qurumların iştirakı ilə işçi qrup yaradılmışdır. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Sərəncamı ilə “Azərbaycan Respublikasında çimərlik turizminin inkişafına dair 2017–2020-ci illər üçün Tədbirlər Planı” təsdiq edilmişdir.
1.4.5. Bakı üçün iri flaqman layihələrin dəyərləndirilməsi	Milli Turizm Təbliğat	Bakı Şəhər İcra	2018–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır	

	Bürosu	Hakimiyyəti, Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		<input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır <input checked="" type="checkbox"/> 2017-ci ildə icrası qiymətləndirilmir.	
1.4.6. "Duty free" dükanları da daxil olmaqla məqsədli infrastrukturun formalaşdırılması	Dövlət Gömrük Komitəsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Vergilər Nazirliyi, Milli Turizm Təbliğat Bürosu	2018–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır <input checked="" type="checkbox"/> 2017-ci ildə icrası qiymətləndirilmir.	"Qırmızı körpü" dövlət sərhədinin buraxılış məntəqəsində "duty-free" dükanının tikintisinə başlanılmışdır.
1.4.7. Məşhur brend mehmanxanaların Bakı şəhərində tikilməsinə şərait yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	İqtisadiyyat Nazirliyi, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Məşhur brend mehmanxanaların Bakı şəhərində tikilməsinə şərait yaradılmasına dair fəaliyyət planının layihəsi hazırlanaraq Bakı Şəhər İcra Hakimiyyətinə və Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyinə göndərilmişdir.
1.4.8. Universitet yataqxanalarının yay aylarında uyğun qiymətə yerləşdirmə vasitəsi olaraq turistlərə təklif edilməsi istiqamətində təkliflərin hazırlanması və təşviqi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Təhsil Nazirliyi, Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2018–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır <input checked="" type="checkbox"/> 2017-ci ildə icrası qiymətləndirilmir.	<p>Tədbirin icrası ilə bağlı təkliflərin verilməsi üçün Azərbaycan Respublikasının Təhsil Nazirliyinə 20.02.2017-ci il tarixli 422/05 nömrəli məktub göndərilmişdir.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının Təhsil Nazirliyindən məktuba cavab olaraq bildirilmişdir ki, ilkin mərhələdə universitet yataqxanalarının hostel kimi istifadə olunması məqsədmüvafiq hesab edilmir.</p> <p>Yataqxanaların bir çoxunda məcburi köçkünlərin məskunlaşması və yataqxanaların hüquqi statusu onların hostel kimi istifadəsinə indiki mərhələdə imkan vermir.</p> <p>Gələcəkdə hər hansı bir investor tərəfindən tələbələr üçün yeni yataqxana tikilərsə, həmin yataqxananın yay aylarında hostel kimi istifadəsi məsələsinə Azərbaycan Respublikasının Təhsil Nazirliyi tərəfindən baxılacaqdır.</p>

Prioritet 2.1. Turizm Şurasının fəaliyyətinin təşkili

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Fərmanı ilə Azərbaycan Respublikasının Turizm Şurası yaradılmışdır. 2017-ci il ərzində Şuranın 3 iclası keçirilmiş və Şuranın tərkibində 6 işçi qrup yaradılmışdır:

- **Çimərliklərin inkişafı ilə bağlı** – çimərliklərlə bağlı standart layihəsi hazırlanmış, müvafiq qurumlarla razılaşdırılaraq aidiyyəti üzrə təqdim edilmişdir.
- **Turizm sahəsində təhsil** – turizmle bağlı nümunəvi peşə standartlarının, peşə standartları üzrə qiymətləndirmə nümunələrinin və turizm müəssisələri üzrə nümunəvi təlim standartlarının tətbiqi üzrə iş aparılır.
- **Sərhədkeçmə prosedurlarının təkmilləşdirilməsi** – turist axınının sürətləndirilməsi üzrə Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Sərəncamının icrası məqsədilə bir sıra tədbirlərin həyata keçirilməsi nəzərdə tutulmuşdur. 11-14 iyul 2017-ci il tarixlərində dövlət sərhədinin keçid məntəqələrində sərhədkeçmə ilə bağlı monitorinqlər aparılmışdır.
- **Hava nəqliyyatının liberallaşdırılması** – mövcud uçuşların turizm üzrə hədəf qrupa daxil olan ölkələrə və şəhərlərə uyğunlaşdırılması və gələcəkdə prioritet istiqamətlərə uçuşların sayının artırılması istiqamətində işlər aparılır. Həmçinin "Açıq səma sazişi"nin bağlanması üzrə sənədlər hazırlanır.
- **Turizm sahəsində təhlükəsizlik** – turizm sahəsində sağlamlıq və təhlükəsizliyin təmin edilməsi məqsədilə mövcud olan potensial risklər və onların qarşısının alınması üzrə həyata keçirilməli əsas tədbirlər barədə məlumatların əldə edilməsi üzrə iş aparılmışdır.
- **Turizm statistikasının təkmilləşdirilməsi** – ölkədə turistlər tərəfindən nağdsız qaydada (kart vasitəsilə) xərclənən vəsaitlər və turizm sahəsinə investisiya qoyuluşları barədə məlumatların aidiyyəti üzrə Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı və Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən rüblük əsasda təqdim edilməsi barədə razılıq əldə edilmişdir.

Problemlər:

Əsas və digər icraçı qurumlar tərəfindən icraya nəzarət lazımi səviyyədə təmin edilməmişdir.

Təvsiyələr:

Turizm Şurası tərəfindən aidiyyəti qurumlarla koordinasiya fəaliyyət təşkil edilməklə prioritetlər üzrə əsas və digər icraçılar tərəfindən icraya nəzarətin gücləndirilməsi istiqamətində iş aparıla bilər

İcra edilmişdir*	3 tədbirdən 1-i	33%
İcrasına başlanılmışdır	–	0%
İcrasına başlanılmamışdır	3 tədbirdən 2-si	67%

*Strateji Yol Xəritəsində bu prioritet üzrə müəyyən edilmiş 4 tədbirdən 1-i icra müddətinə müvafiq olaraq 2016-cı ildə icra edildiyi üçün 2017-ci ilin altı ayı üzrə qiymətləndirmədə həmin tədbirin icra vəziyyəti nəzərə alınmamışdır.

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
2.1.1. Turizm Şurasının fəaliyyətinin təmin edilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2016	<input checked="" type="checkbox"/> 2016-cı ildə icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	
2.1.2. Turizm sektorunun inkişafı istiqamətində düzgün koordinasiyanın qurulması məqsədilə işçi qrupların yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Turizm Şurasının tərkibində çimərlik turizminin təşviqi, turizm statistikasının təkmilləşdirilməsi, liberal hava nəqliyyatı üzrə razılaşmaların əldə edilməsi, sərhədkeçmə prosedurlarının sadələşdirilməsi, turistlər üçün viza verilməsi prosedurlarının asanlaşdırılması, turizm sahəsində peşə təhsili və təlimi proqramlarının əlaqələndirilməsi üzrə işçi qruplar yaradılmışdır.</p> <p>Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 25.01.2017-ci il tarixli 15 nömrəli əmrinə əsasən Azərbaycan Respublikası Turizm Şurasının fəaliyyətinin həyata keçirilməsi məqsədilə Şuranın Katibliyinin funksiyası Nazirliyin Turizm şöbəsinə həvalə olunmuş, Katibliyin rəhbəri və məsul şəxs müəyyən edilmişdir.</p> <p>Turizm Şurasının bu günə kimi 4 iclası keçirilmiş və iclaslar zamanı turizmin inkişafı ilə bağlı aşağıdakı mühüm məsələlər müzakirə olunmuşdur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - turizm sektorunun inkişafı istiqamətində düzgün koordinasiyanın qurulması məqsədilə işçi qrupların yaradılması; - Bakı Ticarət Festivalının keçirilməsi və onun icrasının Turizm Şurasının fəaliyyəti çərçivəsində koordinasiya edilməsi; - "Azərbaycan Respublikasına turist axınının sürətləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında" Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Sərəncamından irəli gələn məsələlərin icra edilməsi; - turizm potensialı olan məkanlara turistlərin cəlb edilməsi ilə bağlı mövcud məhdudiyyətlərin aradan qaldırılması; - ölkəmizdə keçirilən, yerli və xarici turistlərin

					<p>marağına səbəb olan tədbirlərin (festivalların, konsertlərin, yarışların və s.) vahid təqviminin yaradılması və regionlarda keçirilən tədbirlərin formatının təkmilləşdirilməsi;</p> <p>- “Çimərlik turizminin inkişafına dair 2017–2020-ci illər üçün Tədbirlər Planı”nın icra vəziyyəti;</p> <p>- Turizm Reyestrinin yaradılması və s.</p>
<p>2.1.3. Strateji Yol Xəritəsinin prioritetlərinin nəzərdən keçirilməsi və icrasına başlanılması üçün mövcud proqramlara zəruri dəyişikliklərin edilməsi məqsədilə təkliflərin verilməsi</p>	<p>Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi</p>		<p>2017</p>	<p><input type="checkbox"/> icra edilmişdir</p> <p><input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır</p>	<p>İnvestisiyanın təşviqi ilə bağlı qanunvericilikdə müvafiq əlavə və dəyişikliklər edilmişdir.</p> <p>Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Sərəncamı ilə “Azərbaycan Respublikasında çimərlik turizminin inkişafına dair 2017–2020-ci illər üçün Tədbirlər Planı” təsdiq olunmuşdur.</p> <p>Sağlamlıq turizmi üzrə 2017–2020-ci illəri əhatə edən fəaliyyət planının hazırlanması üzrə işlər aparılır.</p> <p>Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 24 aprel 2017-ci il tarixli 103 nömrəli əmri ilə Turizm Şurasının nəzdində “Turizm sahəsində peşə təhsili və təlimi proqramlarının əlaqələndirilməsi üzrə” işçi qrup yaradılmışdır.</p> <p>Turizm sahəsində təhlükəsizlik üzrə təkliflər paketinin hazırlanması istiqamətində işlər aparılır.</p> <p>“2017-2020-ci illər üzrə turizm sahəsinin inkişafına dair yerli sahibkarlar tərəfindən təqdim olunan investisiya layihələrinin Azərbaycan Respublikasının Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun vəsaiti hesabına maliyyələşdirilməsi ilə bağlı Fəaliyyət Planı” təsdiq olunmuşdur.</p> <p>Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 21.02.2017-ci il tarixli əmri ilə “Turizm sahəsində Milli Keyfiyyət Sisteminin tətbiqi üzrə Fəaliyyət Planı” təsdiq olunmuşdur.</p> <p>“Azərbaycan Respublikasına turist axınının sürətləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 20 fevral 2017-ci il tarixli 2677 nömrəli Sərəncamı</p>

					imzalanmışdır.
2.1.4. Prioritetlərin həyata keçirilməsi üçün müşahidə sisteminin yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 23.01.2017-ci il tarixli 09 nömrəli əmrinə əsasən "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"nin Tədbirlər Planının Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinə aid bəndlərinin icrası üzrə vəzifə bölgüsü" təsdiq olunmuşdur.</p> <p>2017-ci ilin mart və iyul aylarında Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən dövlət sərhədinin buraxılış məntəqələrindən turistlərin keçməsi ilə bağlı müşahidələr aparılmışdır.</p>

Prioritet 2.2. Turizm və Rekreasiya Zonalarının (TRZ) yaradılması

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

“Xızı-Xaçmaz, Quba və Qusar turizm və rekreasiya zonalarının 2017-2018-ci illər üzrə Fəaliyyət Planı” hazırlanmış və Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin müvafiq sərəncamı ilə təsdiq edilmişdir. Qusar turizm və rekreasiya zonasının idarəetmə strukturu yaradılmışdır. Hazırda zonanın baş inkişaf planlarının hazırlanması üzrə işlər aparılır.

Lənkəran, Masallı, Cəlilabad, Lerik, Yardımlı, Biləsuvar, Astara, Qazax, Samux, Şəmkir, Goranboy, Gədəbəy, Daşkəsən, Ağstafa, Naftalan, Göygöl, Tovuz, Qobustan, Şamaxı, İsmayıllı, Qəbələ, Oğuz, Şəki, Qax, Zaqatala, Balakən rayon və şəhərlərində yeni turizm və rekreasiya zonalarının yaradılması məqsədilə iş aparılır. İşçi qrupun formalaşdırılması və yeni turizm və rekreasiya zonalarının yaradılması qrafikinə təsdiq edilməsi nəzərdə tutulmuşdur.

Problemlər:

Turizm və rekreasiya zonalarının baş planlarının hazırlanması məqsədilə aidiyyəti qurumlardan strateji planların və digər zəruri sənədlərin əldə edilməsində çətinliklər mövcuddur ki, bu da işlərin gecikməsi ilə nəticələnir.

Təvsiyələr:

Aidiyyəti qurumlar tərəfindən zəruri sənədlərin operativ qaydada təmin edilməsi istiqamətində Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin koordinasiya fəaliyyətinin gücləndirilməsi prioritetin icrasının sürətləndirilməsinə imkan verə bilər.

İcra edilmişdir	6 tədbirdən 1-i	17%
İcrasına başlanılmışdır	6 tədbirdən 2-si	33%
İcrasına başlanılmamışdır	6 tədbirdən 3-ü	50%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
2.2.1. TRZ-lərin idarəetmə strukturunun yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2016	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 28.12.2016-cı il tarixli 10 nömrəli qərarı ilə Qusar Turizm və Rekreasiya Zonası üzrə İdarəetmə Şurasının Əsasnaməsi təsdiq edilmişdir.
2.2.2. TRZ-lərdə fəaliyyətin turizm klasterinə uyğun qurulması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Maliyyə Nazirliyi, İqtisadiyyat Nazirliyi	2017–2018	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Xızı-Xaçmaz, Quba və Qusar turizm və rekreasiya zonalarının baş inkişaf planlarının hazırlanması üçün açıq tenderin keçirilməsi ilə bağlı işlər aparılır.
2.2.3. TRZ-lərin inkişaf etdirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Maliyyə Nazirliyi, İqtisadiyyat Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	“Xızı-Xaçmaz, Quba və Qusar turizm və rekreasiya zonalarının 2017-2018-ci illər üzrə Fəaliyyət Planı” hazırlanmış və Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 4 may 2017-ci il tarixli 292s nömrəli sərəncamı ilə təsdiq edilmişdir. Xızı-Xaçmaz, Quba və Qusar turizm və rekreasiya zonalarının baş inkişaf planlarının hazırlanması üçün açıq tenderin keçirilməsi ilə bağlı işlər aparılır.
2.2.4. TRZ-lər üçün illik inkişaf planlarının işlənilib hazırlanması və dərc edilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Xızı-Xaçmaz, Quba və Qusar turizm və rekreasiya zonalarının baş inkişaf planlarının hazırlanması üçün açıq tenderin keçirilməsi ilə bağlı işlər aparılır.
2.2.5. Yeni TRZ-nin yaradılması ilə bağlı təhlillərin aparılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017–2018	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Turizm üçün əlverişli ərazilər barədə məlumatların təqdim edilməsi məqsədilə Lənkəran, Masallı, Cəlilabad, Lerik, Yardımlı, Biləsuvar, Astara, Qazax, Samux, Şəmkir, Goranboy, Gədəbəy, Daşkəsən, Ağstafa, Naftalan, Göygöl, Tovuz, Qobustan, Şamaxı, İsmayilli, Qəbələ, Oğuz, Şəki, Qax, Zaqatala, Balakən rayon/şəhər icra hakimiyyətlərinə 19.10.2016-cı il tarixli 2893/05 nömrəli məktub göndərilmişdir. Yuxarıda qeyd olunan bütün rayon/şəhər icra hakimiyyətlərindən turizm və rekreasiya zonası ilə bağlı təkliflər təqdim edilmişdir. Verilən təkliflər ümumiləşdirilmişdir. işçi qrup yaradılmış və təklif olunan ərazilərə (cənub və qərb bölgəsi) baxış keçirilmişdir. Yeni turizm və rekreasiya zonalarının yaradılması qrafiki təsdiq edilmişdir.

2.2.6. İllik inkişaf planlarının icrası üçün müşahidə mexanizminin yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Xızı-Xaçmaz, Quba və Qusar turizm və rekreasiya zonalarının illik planları, baş inkişaf planları təsdiq edildikdən sonra icra mexanizmləri hazırlanacaqdır.
--	--------------------------------	--	------	---	---

Prioritet 2.3. Yerli və xarici turistlər üçün turizmdə mövsümlük problemini regional səviyyədə aradan qaldıran turizm xidməti infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

2017-ci il üçün Bakı şəhərinin, daha sonra isə bütün ölkənin turizm təqviminin hazırlanması məqsədilə aidiyyəti qurumlarla danışıqlar aparılmasına başlanmışdır.

Problemlər:

“Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”ndə turizm sektorunda mövsümlük probleminin regional səviyyədə həllinə yönəldilmiş tədbirlərin icrası bu Strateji Yol Xəritəsinin digər prioritetlərində nəzərdə tutulan tədbirlərin icrası ilə birbaşa bağlı olduğuna görə bu prioritet üzrə az sayda tədbirin icrasına başlanmışdır.

Təvsiyələr:

1-ci prioritetin tövsiyə hissəsində müəyyən edilmiş qaydada Milli Turizm Təbliğat Bürosunun yenidən təşkilinə həyata keçirildikdən, 3-cü prioritetdə müəyyən edilmiş qaydada hədəf ölkə və şəhərlər müəyyənləşdirildikdən və turizm təqvimi hazırlandıqdan sonra mövsümlük probleminin həlli istiqamətində aidiyyəti qurumların iştirakı ilə təfəssilatlı tədbirlər planı hazırlana bilər.

İcra edilmişdir	–	0%
İcrasına başlanılmışdır	6 tədbirdən 3-ü	50%
İcrasına başlanılmamışdır	6 tədbirdən 3-ü	50%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
2.3.1. İlk növbədə Bakı şəhərinin, daha sonra isə bütün ölkənin turizm təqviminin hazırlanması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu, Bakı Şəhər İcra Hakimiyyəti	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>2017-ci ildə keçiriləcək tədbirlərin siyahısının Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinə təqdim olunması məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Gənclər və İdman Nazirliyi, “İçərişəhər” Dövlət Tarix-Memarlıq Qoruğu İdarəsi və Dənizkənarı Bulvar İdarəsinə məktublar ünvanlanmışdır.</p> <p>Bölgələrdə keçirilməsi nəzərdə tutulan festivallarla bağlı yerli icra hakimiyyəti orqanlarına məktublar ünvanlanmışdır.</p> <p>Hazırlanacaq təqvim azerbaijan.travel saytında yerləşdiriləcəkdir.</p>
2.3.2. Müxtəlif turizm növləri üzrə (sağlamlıq, ekoloji, işgüzar, kənd və s.) turistlərin aşağı mövsümi zamanlarda gəlməsinin təşviqi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi, Milli Turizm Təbliğat Bürosu	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Bu bəndin icrası üçün təkliflərin Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinə təqdim olunması ilə bağlı Azərbaycan Respublikasının Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyinə 31.01.2017-ci il tarixli 206/05 nömrəli və Azərbaycan Konqreslər Bürosuna 24.01.2017-ci il tarixli 135/05 nömrəli məktublar göndərilmişdir.</p> <p>Azərbaycan Konqreslər Bürosundan bildirilmişdir ki, potensial beynəlxalq tədbirlərin (təşviq, korporativ və assosiasiya) Azərbaycanda keçirilməsi üçün araşdırmalar aparılır, tenderlərdə iştirak etməklə, Azərbaycanda tədbirlərin keçirilməsi üçün təkliflər təqdim edilir.</p> <p>Qaraciyər Xəstəliklərinin Öyrənilməsi üzrə Asiya və Sakit Okean Assosiasiyasının (“The Asian Pacific Association for the Study of the Liver” - APASL) növbəti konfranslarından birinin Bakı şəhərində keçirilməsi məqsədilə Azərbaycan Konqreslər Bürosu tərəfindən APASL-in Çinin Şanxay şəhərində baş tutmuş illik konfransında Azərbaycanın namizədliyi Rəhbərlik Komitəsinə təqdim edilmişdir. Nəticədə, Assosiasiyanın təkmövizulu konfransının 2019-cu ildə (mayın sonu)</p>

					Bakıda keçirilməsi təsdiq olunmuşdur. Azərbaycan Respublikasının Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi tərəfindən göndərilmiş 03.03.2017-ci il tarixli 4/393-01-04 nömrəli məktubda bu bəndin icrası ilə bağlı təkliflərin müvafiq işçi qrup yaradılaraq müzakirə olunduqdan sonra hazırlanması, həmçinin milli parklara turistlərin aşağı mövsümdə gəlməsinin təşviq edildiyi bildirilmişdir. Bu bəndin icrası ilə bağlı yaradılacaq işçi qrupda təmsil edilmək üçün Azərbaycan Respublikasının Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyinin nümayəndəsi təqdim olunmuşdur. Qəbələdə "akvapark" istirahət və əyləncə kompleksinin tikintisi davam edir.
2.3.3. Azərbaycan Respublikasında turizmin təşviq siyasətində mövsümliliyi azaldan tədbirlərin və layihələrin xüsusi olaraq dəstəklənməsinin təmin edilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	İqtisadiyyat Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Birinci Bakı Ticarət Festivalı turizm məqsədləri üçün aşağı mövsüm hesab olunan 10 aprel–10 may 2017-ci il tarixlərində keçirilmişdir. Növbəti Bakı Ticarət Festivalı 2017-ci ilin 15 oktyabr–15 noyabr tarixlərində keçiriləcəkdir (aşağı mövsüm). "Şahdağ" qış-yay turizm mərkəzində yay mövsümü zamanı (mərkəz üçün aşağı mövsüm) uşaq düşərgələri, sigvey, dağ velosipedi, paraplan və digər əyləncə fəaliyyətləri təşkil olunmuşdur. Mövsümlilikdən asılı olmayan turizm növü kimi tanınan sağlamlıq turizmi üzrə 2017–2020-ci illəri əhatə edən fəaliyyət planının hazırlanması üzrə işlər aparılır.
2.3.4. Bakı şəhərinin marketing tədbirlərində qeyri-mövsümliliyə üstünlük verilməsi	Milli Turizm Təbliğat Bürosu	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Bakı şəhərinin turizm potensialının təbliği ilə bağlı hazırlanacaq marketing və kommunikasiya planında Bakı şəhərində təşkil olunacaq tədbirlərdə qeyri-mövsümliliyə üstünlük verilməsinə xüsusi diqqət ayrılacaqdır. Turizm şirkətləri ilə mövsümdən asılı olmayan turizm məhsullarının hazırlanması üzrə mütəmadi görüşlər keçirilir.
2.3.5. Ov mövsümünün müvafiq	Ekologiya	Mədəniyyət və	2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir	Bəndin icrası üçün təkliflərin Azərbaycan

<p>tələblər gözlənilməklə aşağı turizm mövsümünə çəkilməsi</p>	<p>və Təbii Sərvətlər Nazirliyi</p>	<p>Turizm Nazirliyi</p>		<p><input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır</p>	<p>Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinə təqdim olunması ilə bağlı 31.01.2017-ci il tarixli 206/05 nömrəli məktubla Azərbaycan Respublikasının Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyinə müraciət ünvanlanmışdır. Azərbaycan Respublikasının Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyinin 03.03.2017-ci il tarixli 4/393-01-04 nömrəli məktubunda bəndin icrası ilə bağlı təkliflərin müvafiq işçi qrup yaradılaraq müzakirə olunduqdan sonra hazırlanacağı bildirilmişdir. Həmçinin Azərbaycan Respublikasının Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi bildirmişdir ki, aşağı turizm mövsümü dövründə yalnız vəhşi heyvanların və quşların mövcud populyasiyalarına, kəndli fermer təsərrüfatlarına ciddi təsir göstərən bəzi zərərli növlərin sayının tənzimlənməsi məqsədilə onların ovlanmasına icazə verilə bilər. Bu bəndin icrası ilə bağlı yaradılacaq işçi qrupda iştirak üçün Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin nümayəndəsinin təqdim olunması xahiş edilmişdir.</p>
<p>2.3.6. TRZ-lərdə qeyri-mövsümi turizmin təşviqi</p>	<p>Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi</p>		<p>2017–2020</p>	<p><input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır</p>	<p>Təkliflərin verilməsinə dair Azərbaycan Konqreslər Bürosuna 24.01.2017-ci il tarixli 135/05 nömrəli məktub göndərilmişdir. Azərbaycan Konqreslər Bürosu tərəfindən bildirilmişdir ki, yerli turizmin inkişafını dəstəkləyərək turizm və rekreasiya zonalarına yerli korporativ səfərlərin təşkili məqsədilə yerli iri şirkətlərlə əməkdaşlığın qurulması işləri planlaşdırılır. Əməkdaşlıq qurulması planlaşdırılan şirkətlərin siyahısı tərtib olunmuşdur.</p>

Prioritet 2.4. Viza rəsmiləşdirilməsi proseslərinin və sərhəd keçid prosedurlarının sadələşdirilməsi və sürətləndirilməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Sərəncamı ilə aidiyyəti qurumlara sərhəddən sürətli keçidin təmin edilməsi məqsədilə turistlər və yerli vətəndaşlar üçün dövlət sərhədinin buraxılış məntəqələrində əlavə keçidlərin quraşdırılması, sərhəddə sıxlığın yollarda quraşdırılmış interaktiv lövhələr vasitəsilə turistlərə əvvəlcədən bildirilməsi, müvafiq dövlət qurumlarının əməkdaşlarına turistlərlə davranış qaydaları ilə bağlı maarifləndirici təlimlərin keçilməsi və digər istiqamətlərdə bir sıra tapşırıqlar verilmişdir.

Qanunvericilikdə edilən son dəyişikliklərdən sonra sürətləndirilmiş elektron vizanın verilmə müddəti 3 (üç) gündən 3 (üç) saata endirilmişdir. "ASAN Viza" sistemi vasitəsilə elektron vizaların əldə edilməsi üçün müraciət etmək imkanı verilən ölkələrin siyahısı artırılaraq 93-ə çatdırılmışdır.

Hazırda Xarici İşlər Nazirliyi ilə Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi arasında Azərbaycan Respublikasına vizasız gediş-gəliş imkanları verilən ölkələrin sayının artırılması, elektron vizanın daxil edildiyi ölkələrin siyahısının genişləndirilməsi istiqamətində danışıqlar aparılır.

Problemlər:

Dövlət sərhədinin buraxılış məntəqələrində turistlər üçün əlavə keçid zolağının quraşdırılması məqsədilə infrastrukturun yenidən qurulması müəyyən qədər maliyyə vəsaiti tələb edir.

Təvsiyələr:

Növbəti ilin dövlət büdcəsi hazırlanarkən bu xərclər də nəzərə alın bilər və ya məsələnin həlli istiqamətində alternativ imkanlar dəyərləndirilə bilər.

İcra edilmişdir	4 tədbirdən 1-i	25%
İcrasına başlanılmışdır	4 tədbirdən 2-si	50%
İcrasına başlanılmamışdır	4 tədbirdən 1-i	25%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
<p>2.4.1. Beynəlxalq hava limanlarında, eləcə də bütün sərhəd buraxılış məntəqələrində viza verilməsi mexanizminin asanlaşdırılmasının nəzərdən keçirilməsi</p>	<p>Xarici İşlər Nazirliyi</p>	<p>Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Dövlət Miqrasiya Komitəsi, Dövlət Sərhəd Xidməti</p>	<p>2017–2020</p>	<p><input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır</p>	<p>Bu bəndin icrası ilə bağlı təkliflər 09.02.2017-ci il tarixli 322/05 nömrəli məktubla Azərbaycan Respublikasının Xarici İşlər Nazirliyinə təqdim edilmişdir.</p> <p>“Azərbaycan Respublikasına turist axınının sürətləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 20 fevral 2017-ci il tarixli Sərəncamı imzalanmışdır.</p> <p>Turizm Şurasının 28 fevral 2017-ci il tarixli iclasında viza rejiminin sadələşdirilməsi üzrə müzakirələr aparılmışdır.</p> <p>Həmçinin “Sərhədkeçmə prosedurlarının sadələşdirilməsi və turistlər üçün viza verilməsi prosedurlarının asanlaşdırılması” üzrə işçi qrup yaradılmışdır.</p> <p>Turist axınlarının stabiləşdirilməsi, intensivləşdirilməsi və diversifikasiyası məqsədilə 39 ölkə üzrə vizasız, 10 ölkə ilə hava limanlarında viza rejimi tətbiq ediləcək və elektron viza verəcək ölkələrin siyahısına 35 ölkənin əlavə edilməsi ilə bağlı müvafiq təkliflər aidiyyəti qurumlara təqdim olunmuşdur.</p>
<p>2.4.2. Ölkəyə daxil olan turistlərə xidmət məqsədilə viza ilə bağlı formaların doldurulması və ödəmənin həyata keçirilməsi üçün özünəxidmət köşklərinin istifadəyə verilməsi</p>	<p>Xarici İşlər Nazirliyi</p>	<p>Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası, Dövlət Sərhəd Xidməti, Azərbaycan Respublikası Prezidenti yanında Vətəndaşlara Xidmət və Sosial</p>	<p>2017–2018</p>	<p><input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır</p>	

		İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyi			
2.4.3. Elektron vizanın verilməsi prosesinin təkmilləşdirilməsi	Xarici İşlər Nazirliyi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Azərbaycan Respublikası Prezidenti yanında Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyi	2017	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>“ASAN viza” portalında dil siyahısına ərəb və fars dillərinin artırılması ilə bağlı Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinə 10.02.2017-ci il tarixli 343/05 nömrəli məktub göndərilmişdir. “ASAN viza” portalında dil siyahısına ərəb və fars dilləri əlavə olunmuşdur.</p> <p>“Azərbaycan Respublikasına turist axınının sürətləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 20 fevral 2017-ci il tarixli müvafiq nömrəli Sərəncamı imzalanmışdır.</p> <p>“ASAN viza” sistemi vasitəsilə elektron vizaların əldə edilməsi üçün müraciət etmək imkanı verilən ölkələrin siyahısı artırılaraq 93-ə çatdırılmışdır. Turist axınlarının stabiləşdirilməsi, intensivləşdirilməsi və diversifikasiyası məqsədilə 39 ölkə üzrə vizasız, 10 ölkə ilə hava limanlarında viza rejimi tətbiq ediləcək və elektron viza veriləcək ölkələrin siyahısına 35 ölkənin əlavə edilməsi ilə bağlı müvafiq təkliflər aidiyyəti qurumlara təqdim olunmuşdur.</p>
2.4.4. Sərhəd buraxılış məntəqələrində əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin sürətli keçidinin təmin edilməsi ilə bağlı zəruri tədbirlərin görülməsi	Dövlət Sərhəd Xidməti	Xarici İşlər Nazirliyi, Dövlət Gömrük Komitəsi, Dövlət Migrasiya Xidməti, “Azəravtoyol” ASC	2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>“Azərbaycan Respublikasına turist axınının sürətləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin müvafiq Sərəncamı imzalanmışdır. Turizm Şurasının tərkibində “Sərhədkeçmə prosedurlarının sadələşdirilməsi və turistlər üçün viza verilməsi prosedurlarının asanlaşdırılması” üzrə işçi qrup yaradılmışdır. 2017-ci ilin mart və iyul aylarında Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən dövlət sərhədinin buraxılış məntəqələrindən turistlərin keçidi ilə bağlı müşahidələr aparılmışdır.</p>

Prioritet 2.5. Əsas tələb bazarları ilə hava əlaqəsinin təkmilləşdirilməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Turizm Şurasının tərkibində hava nəqliyyatının liberallaşdırılması üzrə işçi qrup yaradılmışdır. İşçi qrup tərəfindən iclas keçirilərək, turizm üzrə prioritet hesab edilən ölkə və şəhərlərdən turist axınının artırılmasının təmin edilməsi məqsədilə yeni uçuş xətlərinin açılması və "Açıq səma saziş"lərinin bağlanması üzrə aidiyyəti qurumlarla danışıqların sürətləndirilməsi qərarlaşdırılmışdır. Hazırda Avropa İttifaqı ilə Azərbaycan arasında "Açıq səma saziş"ləri ilə bağlı sənədləşmə işlərinin yekunlaşdırılması üzrə iş aparılır.

"Azərbaycan Hava Yolları" Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti tərəfindən aşağıbüdcəli milli hava nəqliyyatı şirkətinin yaradılması istiqamətində işlər aparılmışdır. 2017-ci ilin sentyabr ayında "Buta Airways"nin ilk uçuşunun həyata keçirilməsi nəzərdə tutulmuşdur. "Buta Airways" tərəfindən ilkin mərhələdə Bakı, Gəncə və Qəbələ hava limanlarından olmaqla, yaxın xarici ölkələrə reyslər yerinə yetirmək planlaşdırılır.

Problemlər:

- Hədəf ölkə və şəhərlərin dəqiq müəyyənləşdirilməməsi işçi qrupun fəaliyyətinin səmərəli nəticə verməsində çətinliklər yaradır.**
- Aşağıbüdcəli hava nəqliyyatı şirkətlərinin ölkəmizə cəlb edilməsi istiqamətində işlərin ləngiməsi öz növbəsində potensial turist artımının aşağı düşməsinə səbəb olur.**
- Əsas hava yolları, kurort şəbəkələri və səyahət şirkətləri ilə strateji tərəfdaşlığın qurulması və gücləndirilməsi istiqamətində aidiyyəti qurumlar tərəfindən işlər sürətli şəkildə aparılmır.**

Təvsiyələr:

- 1-ci və 3-cü prioritetlərin qeyd edilmiş təvsiyələr nəzərə alınmaqla icrası təmin edildikdən sonra bu işçi qrupun fəaliyyətinin səmərəli təşkili həyata keçirilə bilər.*
- İşçi qrup tərəfindən ölkəmizə aşağıbüdcəli hava nəqliyyatı şirkətlərinin cəlb edilməsi istiqamətində mövcud olan problemlər araşdırıla və onların həlli istiqamətində 2017-ci ilin sonunadək konkret təkliflər irəli sürülə bilər.*
- İşçi qrupun tərkibində əsas hava yolları, kurort şəbəkələri və səyahət şirkətləri ilə strateji tərəfdaşlığın qurulması və gücləndirilməsi istiqamətində görülməli işlərlə bağlı konkret illik hədəflər müəyyən edilə və həmin hədəflərə çatmaq məqsədilə müvafiq qaydada araşdırma aparılaraq tədbirlər planı hazırlana bilər.*

İcra edilmişdir	5 tədbirdən 1-i	20%
İcrasına başlanılmışdır	5 tədbirdən 2-si	40%
İcrasına başlanılmamışdır	5 tədbirdən 2-si	40%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
2.5.1. 1.1-ci prioritetdə müəyyən edilmiş Bakı şəhərinin 2017–2020-ci illər üzrə marketing və kommunikasiya planına paralel olaraq liberal hava nəqliyyatı üzrə razılaşmaların əldə edilməsi məqsədilə işçi qrupun yaradılması	Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, "Azal" QSC, Ədliyyə Nazirliyi, Maliyyə Nazirliyi, İqtisadiyyat Nazirliyi	2016	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Turizm Şurasının tərkibində "Liberal hava nəqliyyatı üzrə razılaşmaların əldə edilməsi" üzrə işçi qrup yaradılmışdır. İşçi qrupun birinci iclası keçirilmişdir.
2.5.2. Azərbaycanda aviaşirkətlərin sayının artırılması məqsədilə uyğun qiymətə xidmətlər təklif edən şirkətlərin və milli aviaşirkətlərin formalaşdırılmasının dəstəklənməsi	Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, "Azal" QSC, İqtisadiyyat Nazirliyi, Maliyyə Nazirliyi	2017–2020	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Məsələnin müvafiq işçi qrup çərçivəsində müzakirə olunması nəzərdə tutulmuşdur. Azərbaycanda aviaşirkətlərin sayının artırılması məqsədilə uyğun qiymətə xidmətlər təklif edən şirkətlərin və milli aviaşirkətlərin formalaşdırılması istiqamətində görülən işlərin nəticəsi olaraq "Azərbaycan Hava Yolları" QSC-nin struktur bölməsi – aşağıbüdcəli "Buta Airways" aviaşirkəti yaradılmışdır. Sözügedən aviaşirkətin 2017-ci ilin sentyabr ayından ilk uçuşları yerinə yetirməsi nəzərdə tutulmuşdur. "Air Arabia" (Bakı-Şərcə), "Pobeda" (Bakı-Rostov), "FlyDubai" (Qəbələ-Dubay) aviaşirkətlərinin yeni reysləri açılmışdır.
2.5.3. Bakı şəhərinə həftəsonu səfər edən səyahətçilərin gözləntilərinin daha yaxşı qarşılınması üçün uçuş cədvəllərinin (1.3-cü prioritetə müvafiq olaraq müəyyənləşdirilmiş hədəf ölkələrə və ölkələrdən) optimallaşdırılması	Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, "Azal" QSC, Milli Turizm Təbliğat Bürosu	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Məsələnin müvafiq işçi qrup çərçivəsində müzakirə olunması nəzərdə tutulmuşdur.
2.5.4. Azərbaycanın regional hava limanlarında göstərilən xidmətlərin cari səviyyəsinin	Dövlət Mülki Aviasiya	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, "Azal"	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	

müəyyən edilməsi, hava limanlarının genişləndirilməsi ehtiyaclarının dəyərləndirilməsi və 2020–2025-ci illər üzrə hava limanlarına investisiya qoyuluşu planlarının icrası ilə əlaqədar vəsaitlərin təmin edilməsi	Administra-siyası	QSC, Maliyyə Nazirliyi, İqtisadiyyat Nazirliyi			
2.5.5. Əsas hava yolları, kurort şəbəkələri və ya səyahət şirkətləri ilə strateji tərəfdaşlığın qurulması üçün müxtəlif variantların nəzərdən keçirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi,	Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Azərbaycana gələn turistlərin sayının artırılması məqsədilə “Türk Hava Yolları” və “Air Arabia” şirkətləri ilə tərəfdaşlıq qurulmuşdur.

Prioritet 3.1. Sağlamlıq turizmi üçün tələbatın yenidən formalaşdırılması

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən sağlamlıq turizmi ilə bağlı 2017–2020-ci illər üzrə fəaliyyət planının hazırlanması istiqamətində iş aparılır. Naftalan neftindən kosmetik vasitələrin yaradılması üzrə Naftalan şəhərində Elmi Tədqiqat Problemləri Laboratoriyasının binasının yenidən qurulması istiqamətində təkliflər təqdim edilmişdir. Yeni hazırlanacaq kosmetik vasitələrin növlərinin müəyyən edilməsi, sertifikatların alınması, istehsalın həyata keçirilməsi istiqamətində aidiyyəti qurumlarla danışıqlar aparılır. Bu işlər yekunlaşdırdıqdan sonra bu sahəyə özəl investisiyanın cəlb edilməsi və məhsullar ixrac ediləcəyi təqdirdə həmin məhsulların xarici bazarlarda təşviqinin həyata keçirilməsi məsələsinə baxılması nəzərdə tutulur.

Naftalan neftinin beynəlxalq sertifikatlaşdırılması istiqamətində iş aparılması üzrə “ESPA” təşkilatı ilə danışıqlar aparılır.

Problemlər:

Qalaaltı, Naftalan və Duzdağda turistlər üçün cəlbedici yerlərin, o cümlədən əyləncə obyektlərinin tikintisi və yerləşdirmə obyektləri üzrə alternativlərin genişləndirilməsi istiqamətində işlər sürətli şəkildə aparılmır.

Təvsiyələr:

Bu istiqamətdə aidiyyəti qurumlar tərəfindən sahibkarların cəlb edilməsi və onların maraqlarının təmin edilməsi, əlverişli investisiya mühitinin formalaşdırılması, inkişaf üçün şəraitin yaradılması istiqamətində təkliflər paketi hazırlanaraq aidiyyəti üzrə təqdim edilə bilər.

İcra edilmişdir	–	0%
İcrasına başlanılmışdır	4 tədbirdən 3-ü	75%
İcrasına başlanılmamışdır	4 tədbirdən 1-i	25%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
3.1.1. Sağlamlıq turizmi üzrə 2017–2020-ci illəri əhatə edən fəaliyyət planının hazırlanması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Səhiyyə Nazirliyi, Müvafiq İcra Hakimiyyəti orqanları, Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi	2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>03.03.2017-ci il tarixli 4/393-01-04 nömrəli məktubla bu bəndin icrası ilə bağlı yaradılacaq işçi qrupa Azərbaycan Respublikasının Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyinin nümayəndəsi təqdim olunmuşdur.</p> <p>Sağlamlıq turizmi üzrə 2017–2020-ci illəri əhatə edən fəaliyyət planının ilkin variantı hazırlanaraq rəhbərliyə təqdim edilmişdir və hazırda işlər davam etdirilir.</p>
3.1.2. Naftalan nefti əsasında mövcud və yeni sağlamlıq məhsullarının təşviqi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Naftalan şəhər İcra Hakimiyyəti, Səhiyyə Nazirliyi, Dövlət Neft Şirkəti, Milli Turizm Təbliğat Bürosu	2016–2019	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Bu bəndin icrası ilə bağlı təkliflərin təqdim olunması üçün Azərbaycan Respublikasının Səhiyyə Nazirliyinə, Naftalan Şəhər İcra Hakimiyyətinə və Dövlət Neft Şirkətinə 10.02.2017-ci il tarixli 353/05 nömrəli məktub göndərilmişdir.</p> <p>Yaradılacaq yeni kosmetik məhsulların növlərinin müəyyən edilməsi, sertifikatın alınması və istehsalın həyata keçirilməsinə dair təkliflərin verilməsi üçün Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyinə və Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasına 20.02.2017-ci il tarixli 424/05 nömrəli məktub göndərilmişdir.</p> <p>Naftalan Şəhər İcra Hakimiyyətindən ünvanlanmış 10.03.2017-ci il tarixli 66/18 nömrəli məktubda dərman preparatlarının və kosmetik məhsulların hazırlanması üçün zavodun tikintisi Naftalan Elmi Tədqiqat Problemləri Laboratoriyası binasının müasir səviyyədə tikilməsi, avadanlıqlarla təchiz edilməsi, Elmi Tədqiqat Laboratoriyasında istehsalçı sənaye obyektlərinin yaradılması təklif olunmuşdur.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyindən ünvanlanmış 16.03.2017-ci il tarixli İN-X/O-3541/2017 nömrəli məktubda bildirilmişdir ki, Naftalan neftindən hazırlanacaq yeni sağlamlıq kosmetika məhsullarının növləri müəyyən edildikdən sonra bu sahəyə özəl sektor investisiyalarının təşviqi</p>

					<p>məsələsinə Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 20 aprel 2016-cı il tarixli 878 nömrəli Fərmanına, məhsullar ixraca yönəldildiyi təqdirdə isə xarici ölkələrdə həmin məhsullara sertifikatın alınması və xarici bazarlarda təşviqi məsələsinə Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 05 oktyabr 2016-cı il tarixli 1063 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş müvafiq Qaydalara uyğun baxıla bilər.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının Səhiyyə Nazirliyi tərəfindən 17.04.2017-ci il tarixli 08/19-2583 nömrəli məktubla aşağıdakı təkliflər təqdim olunmuşdur:</p> <ul style="list-style-type: none"> -aidiyyəti dövlət qurumlarının iştirakı ilə Naftalan neftindən hazırlanacaq yeni sağlamlıq-kosmetika məhsullarının təşviqi üzrə tədqiqat qrupunun yaradılması; -kosmetik məhsulların istehsalı və satışı üçün sahibkarlara şərait yaradılması; -məhsulların xaricə çıxarılması üçün Avropa və Amerika əczaçılıq şirkətlərinin xidmətlərindən istifadə edilməsi; -Naftalan nefti ilə müalicə üçün turistlərin uzunmüddətli qalmaları; -Azərbaycan Respublikasının xaricdəki diplomatik nümayəndəlikləri tərəfindən Naftalan kurortunun təbliği və təşviqi.
<p>3.1.3. Qalaaltı, Naftalan və Duzdağdakı mövcud yerləşdirmə alternativlərində, sağlamlıq xidməti göstərən müəssisələrdə və turistlər üçün digər cəlbədicilərdə bərpa və yenidənqurma işlərinin aparılması</p>	<p>İqtisadiyyat Nazirliyi</p>	<p>Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Turizm Şurası</p>	<p>2017–2020</p>	<p><input type="checkbox"/> icra edilmişdir</p> <p><input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır</p>	<p>Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən 13.03.2017-ci il tarixli İN-X/O-3303/2017 məktubla bu bəndin icrası ilə bağlı yaradılacaq işçi qrupa nümayəndə təqdim edilməsi xahiş olunmuşdur. İşçi qrupa Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin nümayəndəsi təqdim edilmişdir.</p> <p>Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun vəsaiti hesabına 2017-ci ilin 6 ayı ərzində İsmayıllı rayonunda ümumi dəyəri 5 milyon manat, kredit tələbi isə 3 milyon manat olan 114 otaqlı Müalicə-Sağlamlıq Mərkəzinin yaradılmasına birinci mərhələ üzrə 1,3 milyon manat</p>

					güzəştli kredit vəsaiti ayrılmışdır. Maliyyələşdirilmiş layihələr hesabına 73 yeni iş yerinin yaradılması nəzərdə tutulur.
3.1.4. Bakı və Naftalan arasında sürətli və yüksəkkeyfiyyətli avtobus və qatar xidmətlərinə başlanılması	Nəqliyyat Nazirliyi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, “Azərbaycan Dəmir Yolları” QSC, Milli Turizm Təbliğat Bürosu	2017–2018	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Təkliflərin təqdim edilməsi ilə bağlı Azərbaycan Respublikasının Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyinə 01.03.2017-ci il tarixli 569/05 nömrəli məktub göndərilmişdir.</p> <p>“Azərbaycan Dəmir Yolları” QSC-dən 17.04.2017-ci il tarixli 230-s nömrəli məktub göndərilərək bildirilmişdir ki, dəmir yolunun qərb hissəsində təmir işləri həyata keçirilir və təmir işləri başa çatdırıldıqdan sonra bu hissədə sənişin qatarlarının maksimum sürətlə hərəkəti mümkün olacaqdır. Həmçinin gələcəkdə Bakı-Gəncə sürət qatarının istifadəyə verilməsi nəzərdə tutulur.</p>

Prioritet 3.2. Qış turizminin inkişafının dəstəklənməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Qış turizm mərkəzlərində iclas, beynəlxalq konfrans və digər işgüzar tədbirlərin keçirilməsi məqsədilə Şahdağın və Qəbələnin imkanlarının təbliği və təşviqi həyata keçirilmiş, www.azcb.com internet sahifəsində və "Meeting Planners Guide" jurnalında məqalələr dərc edilmişdir.

"Şahdağ Turizm Mərkəzi" Qapalı Səhmdar Cəmiyyətindən bildirilmişdir ki, regiondan olan turistlərin Azərbaycana cəlb edilməsi məqsədilə 2017-ci ildə böyük və cəlbedici festivalların, eləcə də əyləncəli tədbirlərin keçirilməsi planlaşdırılır. Belə ki, artıq bu çərçivədə 2017-ci il 18-19 fevral tarixində snoubord həvəskarları üçün maraqlı və fərqli bir tədbir, habelə Novruz bayramı ilə əlaqədar olaraq 2017-ci il 18-26 mart tarixlərində silsilə bayram tədbirləri, 15 aprel tarixində "Kulinariya", 29 aprel tarixində "Beynəlxalq rəqs günü" keçirilmişdir.

Problemlər:

Mövcud qış turizm komplekslərində uyğun qiymətə yerləşdirmə vasitələrinin (məsələn, hostellər, iki və üçulduzlu yerləşdirmə vasitələri və s.) tikintisi istiqamətində işlər sürətli şəkildə aparılmır.

Təvsiyələr:

Bu istiqamətdə işlərin sürətləndirilməsi məqsədilə özəl investisiyaların cəlb edilməsi ilə bağlı işlər görülməlidir.

İcra edilmişdir	5 tədbirdən 1-i	20%
İcrasına başlanılmışdır	5 tədbirdən 2-si	40%
İcrasına başlanılmamışdır	5 tədbirdən 2-si	40%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
3.2.1. Nəqliyyat seçimlərinin yaxşılaşdırılması	Nəqliyyat Nazirliyi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Dövlət Mülki Aviasiya Administrasiyası, "AZAL" QSC, Milli Turizm Təbliğat Bürosu	2017–2018	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	2017-ci ilin yanvar ayından Bakı-Qəbələ reysi (həftənin cümə və bazar günləri) açılmışdır.
3.2.2. Qış turizm mərkəzlərində iclas, beynəlxalq konfrans və digər işgüzar tədbirlərin keçirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	İqtisadiyyat Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Şahdağ və Qəbələnin konfrans imkanlarının təbliği və təşviqi "www.azcb.com" internet sahifəsində və "Meeting Planners Guide" jurnalında öz əksini tapmışdır. Qış turizm mərkəzlərində təşkil oluna biləcək tədbirlər araşdırılır. "Şahdağ Turizm Mərkəzi" QSC-dən bildirilmişdir ki, bu bəndin icrası ilə əlaqədar "Şahdağ Turizm Mərkəzi" QSC-də iclas, beynəlxalq konfrans və digər tədbirlərin keçirilməsi barədə Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyinə müraciət edilməsi üçün Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinə 02.03.2017-ci il tarixli 63-17/TM nömrəli məktub ünvanlanmışdır.
3.2.3. Regiondan olan turistlərin Azərbaycana axınını artırmaq məqsədilə qış turizm komplekslərində müxtəlif mövsümlərdə böyük və cəlbedici festivalların keçirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Maliyyə Nazirliyi, Milli Turizm Təbliğat Bürosu	2017–2020	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	"Şahdağ Turizm Mərkəzi" QSC-dən bildirilmişdir ki, regiondan olan turistlərin Azərbaycana cəlb edilməsi məqsədilə 2017-ci ildə böyük və cəlbedici festivalların, eləcə də əyləncəli tədbirlərin keçirilməsi planlaşdırılmışdır. Belə ki, 2017-ci ilin 18-19 fevral tarixlərində snoubord həvəskarları üçün maraqlı və fərqli bir tədbir keçirilmişdir. Bundan başqa, Novruz bayramı ilə əlaqədar olaraq 2017-ci ilin 18-26 mart tarixlərində silsilə bayram tədbirləri, 15 aprel tarixində "Kulinariya", 29 aprel tarixində isə

					"Beynəlxalq rəqs günü" keçirilmişdir.
3.2.4. Qış turizmi ərazilərindəki dövlət mülkiyyətində olan mehmanxanaların mövcud vəziyyətini qiymətləndirmək üçün təhlillərin aparılması və yerləşdirmə imkanlarının təkmilləşdirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Əmlak Məsələləri Dövlət Komitəsi, İqtisadiyyat Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	
3.2.5. Seçilmiş məktəblərdə dağ-xizək təlimi proqramının işlənilib hazırlanması və genişləndirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Gənclər və İdman Nazirliyi, Təhsil Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Şahdağ Regional Turizm Peşə Məktəbinin yaradılması ilə bağlı sənədlər toplusu (Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin qərarının layihəsi, məktəbin nizamnaməsinin layihəsi, məktəbin strukturunun layihəsi, illik büdcə layihəsi, şagird qəbulu planı, əsaslandırma və s.) hazırlanıb aidiyyəti üzrə təqdim edilmişdir.

Prioritet 3.3. Mədəni turizm marşrutlarının yaradılması

Görölmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin məlumatına əsasən, Azərbaycanın şimal, şimal-qərb bölgələrində mədəni turizm marşrutlarının layihələndirilməsi məqsədilə bir sıra beynəlxalq təşkilatlarla danışıqlar aparılmışdır. Bu prioritet üzrə nəzərdə tutulmuş bütün tədbirlərin icrası mədəni turizm marşrutlarının layihələndirilməsi ilə bağlı olduğuna və bu layihələrin həyata keçirilməsi maliyyə vəsaiti tələb etdiyinə görə tədbirlərin icrasına başlanılmamışdır.

Problemlər:

“Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”nə müvafiq olaraq mədəni turizm marşrutlarının layihələndirilməsi və həyata keçirilməsi ilə bağlı maliyyə problemləri mövcuddur.

Tövsiyələr:

Beynəlxalq təşkilatlarla əməkdaşlıq istiqamətində araşdırmalar davam etdirilə və mümkün variantlar yenidən işlənilərək yenilənmiş təkliflər aidiyyəti üzrə təqdim edilə bilər.

İcra edilmişdir	–	0%
İcrasına başlanılmışdır	4 tədbirdən 1-i	25%
İcrasına başlanılmamışdır	4 tədbirdən 3-ü	75%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
3.3.1. Azərbaycanın şimal, şimal-qərb və qərb dəhlizləri boyunca bütün mədəni-tarixi görməli yerləri üzrə gündəlik-həftəlik avtomobil və piyada marşrutlarının tərtib edilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017–2018	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycanın şimal, şimal-qərb və qərb istiqamətləri üzrə 1 günlük, 2-3 günlük və həftəlik turizm marşrutları tərtib olunmuşdur. Bu marşrutlar üzrə turizm şirkətləri vasitəsilə ekskursiya xidmətləri göstərilir. Bununla yanaşı, Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən yeni turizm marşrutları tərtib edilərək turizm şirkətlərinə təqdim olunur. Bu turizm marşrutları üzrə infoturlar təşkil edilir.</p> <p>2017-ci ilin aprel-may aylarında Türkdilli Dövlətlərin Əməkdaşlıq Şurasının (Türk Şurası) "Müasir İpək Yolu" mədəni turizm marşrutu layihəsini həyata keçirən 4 ölkənin (Türkiyə, Azərbaycan, Qazaxıstan və Qırğızıstan) turizm şirkətləri tərəfindən sınaq turları keçirilmişdir. Bu marşrutun Azərbaycan hissəsinin (Gəncə-Naftalan-Şəki-Qəbələ-Bakı) ilk sınaq turları cari ilin 21-27 aprel tarixlərində keçirilmişdir.</p>
3.3.2. "Böyük İpək Yolu" və digər mədəni turizm marşrutları üzrə bələdçilik etmək üçün sertifikatlaşdırma proqramının işlənilib hazırlanması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Təhsil Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Bakı və digər bölgələrdən bələdçilik fəaliyyətinə həvəs göstərən şəxslərin "Bələdçi-tərcüməçilər üzrə Attestasiya Komissiyası"nın kurslarına cəlb olunması ilə bağlı Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinə 24.01.2017-ci il tarixli 136/05 nömrəli məktub göndərilmişdir.</p>
3.3.3. Marşrut boyu turizm infrastrukturunun inkişafını stimullaşdırmaq üçün 1.4-cü prioritetə müvafiq olaraq maliyyə vəsaitinin ayrılması və sahibkarlara məsləhətlərin verilməsi	İqtisadiyyat Nazirliyi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Nəqliyyat Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi "2017-2020-ci illər üzrə turizm sahəsinin inkişafına dair yerli sahibkarlar tərəfindən təqdim olunan investisiya layihələrinin Azərbaycan Respublikasının Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun vəsaiti hesabına maliyyələşdirilməsi ilə bağlı Fəaliyyət Planı"nı təsdiq etmişdir.</p> <p>Fəaliyyət Planının təşviqi ilə bağlı təkliflərin verilməsinə dair Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyinə 28.02.2017-ci il tarixli 555/05 nömrəli məktub göndərilmişdir.</p>

					<p>Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən 13.03.2017-ci il tarixli İN-X/O-3303/2017 nömrəli məktubla bu bəndin icrası ilə bağlı yaradılacaq işçi qrupa nümayəndənin təqdim edilməsi xahiş olunmuşdur. İşçi qrupa Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyindən nümayəndə təqdim edilmişdir.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi tərəfindən göndərilmiş 17.03.2017-ci il tarixli İN-X/O-3615/2017 nömrəli məktubla təşviqat planına daxil edilmək üçün müvafiq təkliflər təqdim olunmuşdur.</p> <p>Sahibkarlıq subyektləri arasında stimullaşdırıcı tədbirlərin həyata keçirilməsi məqsədilə Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu tərəfindən 2017-ci ilin 6 ayı ərzində "Sahibkarlığın güzəştli kreditləşdirilməsi məsələləri"nə dair keçirilmiş işgüzar forumların nəticəsi olaraq sahibkarlıq subyektlərindən konkret investisiya layihələrinin, o cümlədən Qax, Şabran, Qobustan, Şəki, Göygöl və Quba rayonlarında 3 ulduzlu otellərin yaradılması ilə bağlı investisiya təkliflərinin qəbulu üçün kütləvi informasiya vasitələrində elanlar verilmiş, hazırlanmış nümunəvi investisiya layihələri sahibkarlara paylanmış və digər müvafiq təbliğat-təşviqat tədbirləri həyata keçirilmişdir.</p> <p>"Azərbaycanda alman izləri" turizm marşrutu üzrə əsas nümayiş obyektlərindən olan Göygöldə Viktor Klayn və Forerlər ailəsinin ev muzeylərinin bərpası ilə bağlı maliyyə vəsaiti ayrılmışdır. Hazırda bu istiqamətdə müvafiq işlər aparılır. Şəmkir rayonunda isə Alman İrsi Mərkəzi yaradılmışdır və orada yenidənqurma işlərinin aparılması planlaşdırılır. Eləcə də, həmin marşrut üzərində yerləşən obyektlərin bərpası və yenidən qurulması məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyində Azərbaycanda fəaliyyət göstərən alman sahibkarlar və Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq</p>
--	--	--	--	--	---

					Təşkilatı (GİZ) ilə birgə görüş keçirilmişdir.
3.3.4. Yeni mədəni turizm marşrutlarının təşviqi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Xarici İşlər Nazirliyi, Dövlət Sərhəd Xidməti	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>2017-ci ilin 2-4 iyul tarixlərində Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin dəstəyi ilə 30-a yaxın daxili və gəlmə turizm şirkətinin nümayəndələri üçün yeni yaradılmış "Beş dövrün beş paytaxtı" adlı marşrut üzrə (Bakı-Bərdə-Gəncə-Qəbələ-Şamaxı-Bakı) infotur keçirilmiş və həmin marşrut nazirlik tərəfindən pasportlaşdırılmışdır.</p> <p>Bununla yanaşı, turizm şirkətləri tərəfindən də Azərbaycanın müxtəlif bölgələri üzrə müxtəlif mövzularda turizm marşrutları hazırlanmış və təbliğ edilmişdir.</p>

Prioritet 3.4. İşgüzar turizmin inkişafının dəstəklənməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Konqreslər Bürosu tərəfindən rus və ərəb dillərində Azərbaycan Görüşlər Sənayesi haqqında təbliğat materiallarının hazırlanması üçün təkliflərin təqdim edilməsi üzrə araşdırma aparılır. Yaxın Şərqi işgüzar turizm bazarının əhəmiyyətli hissəsinin Azərbaycana cəlb edilməsi istiqamətində Yaxın Şərqi tərəfdaşları ilə Azərbaycanın aparıcı görüşlər sənayesi təchizatçıları arasında görüşün təşkili məqsədilə Azərbaycan Konqreslər Bürosu tərəfindən "Azərbaycan Görüşlər Sənayesi" adlı "B2B" işgüzar görüşünün təşkil olunması planlaşdırılır və təkliflər alınaraq dəyərləndirilir. Azərbaycan Konqreslər Bürosu "ATM Dubai 2017" sərgisində iştirak etmiş və sərgi zamanı Yaxın Şərqi bazarlarından, xüsusilə Hindistan və Pakistandan daha çox turist axınının təmin edilməsi məqsədilə tərəfdaşlarla 50-dən artıq görüş keçirilərək yeni əlaqələr qurulmuşdur. Büro tərəfindən beynəlxalq tədbirlərdə iştirak planı hazırlanaraq müvafiq təkliflər əldə olunmuşdur.

Azərbaycan Konqreslər Bürosu tərəfindən "Fəxri Səfirlər Klubu" konseptinin yaradılması üzrə işlər aparılır, həmçinin regionlarda da işgüzar turizmin inkişafı məqsədilə müvafiq plan hazırlanır.

Problemlər:

Hazırda büdcə vəsaitinin olmaması səbəbindən həmin prioritet üzrə nəzərdə tutulmuş tədbirlərin icrasında çətinliklər mövcuddur.

Təvsiyələr:

2018-ci ilin dövlət büdcəsi hazırlanarkən işgüzar turizmin inkişafı məqsədilə müvafiq vəsaitin ayrılması nəzərdən keçirilə bilər.

İcra edilmişdir	–	0%
İcrasına başlanılmışdır	6 tədbirdən 6-sı	100%
İcrasına başlanılmamışdır	–	0%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
3.4.1. Yeni hədəf bazarların təyin edilməsi və inkişaf etdirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Konqreslər Bürosundan bildirilmişdir ki, yeni hədəf bazarların müəyyənləşdirilməsi üzrə araşdırmalar aparılır.</p> <p>Yaponiya və Hindistan yeni hədəf bazarları siyahısına daxil edilmişdir.</p> <p>“Air Arabia” şirkəti ilə görüş keçirilmiş, tərəfdaşlıq imkanları müzakirə olunmuşdur. Azərbaycanın Görüşlər Sənayesini və Bakı Ticarət Festivalını xarici alıcılara təqdim və təbliğ etmək üçün, “Air Arabia” şirkəti ilə aparılan əməkdaşlıq nəticəsində, Azərbaycan Konqreslər Bürosu tərəfindən Bakıya tanışlıq səfərlərinin təşkil olunması ilə bağlı işlər görülür, dövlət oluna biləcək beynəlxalq alıcıların məlumatlarına baxılaraq seçim aparılır.</p>
3.4.2. Rusiya Federasiyası və Yaxın Şərqlə bazarlarında mövqelərimizin möhkəmləndirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Xarici İşlər Nazirliyi	2017–2019	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Konqreslər Bürosundan bildirilmişdir ki, rus və ərəb dillərində Azərbaycan Görüşlər Sənayesi haqqında təbliğat-təşviqat materiallarının hazırlanması üçün təkliflər araşdırılır.</p> <p>Yaxın Şərqlə alıcılarını Azərbaycanın aparıcı Görüşlər Sənayesi təchizatçıları ilə görüşdürmək üçün Azərbaycan Konqreslər Bürosu tərəfindən “Azərbaycan Görüşlər Sənayesi” adlı “B2B” işgüzar görüşünün təşkili planlaşdırılmışdır. Bu istiqamətdə təkliflər əldə edilmiş, lakin büdcə vəsaiti kifayət etmədiyi üçün tədbirin tarixi dəqiqləşdirilməmişdir.</p> <p>Azərbaycan Konqreslər Bürosu “ATM Dubai 2017” sərgisində iştirak edərək, ölkənin Görüşlər Sənayesini və Bakı Ticarət Festivalını Yaxın Şərqlə bazarında təbliğ etmişdir. Sərgi zamanı, Yaxın Şərqlə bazarlarından (Hindistan və Pakistan daxil olmaqla) daha çox turist axınıni təmin etmək üçün (Bakı Ticarət Festivalı zamanı və ya iş görüşməsi məqsədilə gələn qruplar) həmin bazarların peşəkarları ilə 50-dən artıq görüş keçirilmiş və yeni əməkdaşlıqlar qurulmuşdur.</p>

3.4.3. Görüşlər Sənayesi üzrə Fəxri Səfirlər Klubunun yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Konqreslər Bürosu bildirmişdir ki, "Fəxri Səfirlər Klubu" konseptinin yaradılması üzərində işlər aparılır.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının elmi ictimaiyyətinin nümayəndələri ilə fərdi görüşlər keçirilir, klub haqqında məlumat verilir. Keçirilən görüşlər nəticəsində beynəlxalq assosiasiyalara üzv olaraq, Azərbaycanın Görüşlər Sənayesi potensialını təmsil edə biləcək və bununla Fəxri Səfirlər Klubunun aktiv üzvü ola biləcək şəxslərin təyin olunması planlaşdırılır.</p> <p>Səfirlər Klubunun yaradılması üçün digər ölkələrdə fəaliyyət göstərən konqreslər büroları ilə əlaqələr yaradılmış və onlarla fikir mübadiləsi aparılmışdır. Səfirlər Klubuna üzvlərin seçilməsi davam edir.</p>
3.4.4. Regionlarda Görüşlər Sənayesinin inkişafına dəstək verilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Görüşlər Sənayesi üzrə regionların imkanlarının beynəlxalq alıcılara təşviqi məqsədilə xüsusi tanışlıq səfərlərinin təşkil olunması üçün müvafiq plan hazırlanır.</p>
3.4.5. Beynəlxalq əhəmiyyətli tədbirlərdə iştirak və təbliğat səfərlərinin təşkili	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Konqreslər Bürosu bildirmişdir ki, beynəlxalq əhəmiyyətli tədbirlərdə iştirak planı hazırlanmış, müvafiq təkliflər əldə olunmuşdur.</p> <p>Azərbaycan Konqreslər Bürosu "ATM Dubai 2017" sərgisində iştirak etmişdir.</p> <p>Oktyabr ayında İtalyandan mühüm irimiqyaslı təşviq səfərinin ölkəyə cəlb olunması üçün təkliflər təqdim olunmuş, təbliğat səfəri təşkil olunmuşdur. Korporativ alıcılardan cavablar gözlənilir.</p>
3.4.6. İşgüzar turizm üzrə beynəlxalq təşkilatlarla əməkdaşlığın qurulması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Konqreslər Bürosu bildirmişdir ki, Büro Görüşlər Sənayesində əhəmiyyətli təşkilatlardan biri olan "ICCA"nın üzvü kimi təşkilatın məlumat bazasından istifadə edərək, Azərbaycanda təşkil oluna biləcək assosiasiya görüşlərini araşdırır.</p> <p>Azərbaycan Konqreslər Bürosu 2014-cü ildən bəri "ICCA" təşkilatının üzvüdür.</p> <p>Azərbaycan Konqreslər Bürosu 29 iyun – 1 iyul tarixlərində "ICCA"nın Yaponiyanın Fukuoka</p>

					<p>şəhərində keçirilən "Association Meetings Program" tədbirində iştirak edərək, ölkəmiz üçün potensial assosiasiya görüşlərinin təşkilatçıları ilə əlaqələr qurmuş, Beynəlxalq Görüşlər Sənayesində bugünə olan yeniliklərlə tanış olaraq, gələcək fəaliyyət üçün mühüm məlumatlar toplamışdır.</p>
--	--	--	--	--	--

Prioritet 3.5. Davamlı turizm potensialının gücləndirilməsi (ekoturizm, kənd turizmi və s.)

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycanda kənd turizminin inkişaf etdirilməsi və fəaliyyətinin dəstəklənməsi məqsədilə elektron portal (www.ruraltourism.az) yaradılmışdır. Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi və Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Təşkilatının (GİZ) əməkdaşlığı çərçivəsində “Kənd yerlərində yerləşdirmə vasitəsi. Yerləşdirmə vasitələrinin təsnifatı, kateqoriyalarının müəyyənləşdirilməsi və qiymətləndirmə meyarlarının tətbiq edilməsi” standartının layihəsinin hazırlanması üzrə işlər aparılır. Bundan əlavə, Şamaxı şəhərində Safari Parkı yaradılmışdır.

Bu prioritet üzrə müəyyən edilmiş tədbirlərin icrası əsasən 12-ci prioritetdə nəzərdə tutulmuş mədəni turizm marşrutlarının layihələndirilməsi ilə sıx bağlıdır və həmin prioritetin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaiti tələb edilir.

Problemlər:

3.3-cü prioritetdə qeyd edilmişdir.

Təvsiyələr:

3.3-cü prioritetdə qeyd edilmişdir.

İcra edilmişdir	3 tədbirdən 1-i	33%
İcrasına başlanılmışdır	3 tədbirdən 1-i	33%
İcrasına başlanılmamışdır	3 tədbirdən 1-i	34%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
3.5.1. Azərbaycanın ekoloji turizm potensialının araşdırılması və milli parklarda müxtəlif turizm fəaliyyətlərinin təşkili	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	03.03.2017-ci il tarixli 4/393-01-04 nömrəli məktubla bu bəndin icrası ilə bağlı yaradılacaq işçi qrupa Azərbaycan Respublikasının Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyinin nümayəndəsi təqdim olunmuşdur.
3.5.2. Azərbaycanda kənd turizminin inkişaf etdirilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi, İqtisadiyyat Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi və Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Təşkilatının (GİZ) əməkdaşlığı çərçivəsində “Kənd yerlərində yerləşdirmə vasitəsi. Yerləşdirmə vasitələrinin təsnifatı, kateqoriyalarının müəyyənləşdirilməsi və qiymətləndirmə meyarlarının tətbiq edilməsi” standartının layihəsinin hazırlanması üzrə işlər aparılır.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən “Kənd Yaşıl Turizminin İnkişafına Dəstək” İctimai Birliyinə dəstək göstərilmişdir. Kənd turizminin inkişaf etdirilməsi və fəaliyyətinin dəstəklənməsi məqsədilə elektron portal (www.ruraltourism.az) yaradılmışdır. Quba, Qusar, Qəbələ və İsmayilli rayonlarında fəaliyyət göstərən kəndli fermer təsərrüfatlarında maarifləndirmə işlərinin aparılması məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi İctimai Birliyə dəstək göstərmişdir. Kənd turizminə özəl sektorun cəlb olunması məqsədilə bir neçə turizm şirkətləri ilə danışıqlar aparılmışdır.</p>
3.5.3. Şamaxı Safari Parkının yaradılması və təşviqi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi		2017–2020	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	

Prioritet 4.1. Turizm sahəsində təhsil proqramlarına investisiya qoyuluşu

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikasının Turizm Şurasının nəzdində “Turizm sahəsində peşə təhsili və təlimi proqramlarının əlaqələndirilməsi üzrə” işçi qrup yaradılmış və Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin müvafiq əmri ilə “Turizm sahəsində Milli Keyfiyyət Sisteminin tətbiqi üzrə Fəaliyyət planı” təsdiq olunmuşdur.

Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən turizm sahəsində dövlət-özəl tərəfdaşlığı əsasında peşə təhsili müəssisəsinin yaradılması üzrə işlər aparılmışdır. Belə ki, Qusar rayonunda Şahdağ Regional Turizm Peşə Məktəbinin yaradılması ilə bağlı sənədlər toplusu (Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin qərarının layihəsi, məktəbin nizamnaməsinin layihəsi, məktəbin strukturunun layihəsi, illik büdcə layihəsi, şagird qəbulu planı, əsaslandırma və s.) hazırlanıb aidiyyəti üzrə təqdim edilmişdir. Eyni zamanda, Qusar, Şəmkir və Masallıda gələcəkdə regional turizm peşə məktəbləri üçün torpaq sahəsinin ayrılması üzrə işlər davam etdirilir.

Azərbaycan Respublikasının Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyinin Dünya Bankı ilə birgə həyata keçirdiyi “Sosial Müdafiənin İnkişafı” layihəsinin “ISCO 88/08-ə uyğun təkmilləşdirilmiş peşə standartlarının və əlaqədar təlim standartlarının hazırlanması” tapşırığı çərçivəsində “GOPA Consultants” və “SEFT Consulting” tərəfindən hazırlanmış, turizmlə bağlı nümunəvi peşə standartlarının, peşə standartı üzrə qiymətləndirmə nümunələrinin və müəssisələr üçün nümunəvi təlim standartlarının pilot olaraq tətbiqini təmin etmək məqsədilə Mədəniyyət və Turizm, Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi və Təhsil nazirliklərinin təsdiq etmələri üçün birgə qərar layihəsi hazırlanmış, hüquqşünasların rəyi əsasında bu sənədin təsdiqi üçün ayrı-ayrı nazirliklərin əmri ilə (nümunə üçün Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin əmr layihəsi hazırlanmışdır) standartların təsdiq olunması təcrübəsindən istifadə qanunauyğun hesab edilmişdir.

Digər dövlət qurumları tərəfindən göstərilən xidmətlər üzrə keyfiyyət göstəricilərinin artırılması və beləliklə, turistlərin məmnunluq səviyyəsinin yüksəldilməsi məqsədilə maarifləndirici seminarların təşkili üzrə Tədbirlər Planı hazırlanmışdır.

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti ilə İMC Krems (Avstriya Universiteti) arasında “Turizm üzrə MBA” proqramı üzrə danışıqlar davam etdirilir. 2017-ci ilin payızında müqavilənin imzalanması və növbəti tədris ilindən isə proqram üzrə tələbə qəbulunun həyata keçirilməsi nəzərdə tutulur.

Problemlər:

1. Qusar rayonunda Şahdağ Regional Turizm Peşə Məktəbinin yaradılması ilə bağlı Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetinə təqdim edilmiş sənədlər toplusunun müvafiq qurumlarla razılaşdırılması mümkün olmamış, peşə məktəbinin “Şahdağ” qış-yay turizm kompleksinin tərkibində deyil, mövcud peşə məktəblərinin bazasında yaradılması tövsiyə edilmişdir.

2. Turizm sahəsində göstərilən xidmətin keyfiyyət səviyyəsinin artırılması məqsədilə turizm sahəsi ilə bağlı hazırlanan peşə standartları icbari deyil, tövsiyə xarakteri daşıyır.

Tövsiyələr:

1. Şahdağ Regional Turizm Peşə Məktəbinin yaradılması orada təhsil alan tələbələrin praktik biliklərinin artırılmasına, büdcə vəsaitinə qənaət edilməsinə imkan verə bilər.

2. Qeyd edilən standartların icbariliyinin təmin edilməsi məqsədilə qanunvericilikdə müvafiq dəyişikliklər aparılması, turizm sektorunda çalışan əməkdaşların mərhələli şəkildə sertifikatlaşmadan keçmələri üzrə müvafiq qurumlar tərəfindən birgə iş planının hazırlanaraq aidiyyəti üzrə təqdim edilməsi və iş prosesində qarşıya çıxan problemlər barədə çevik məlumatlandırmanın təmin edilməsi nəzərdən keçirilə bilər.

İcra edilmişdir	6 tədbirdən 1-i	17%
İcrasına başlanılmışdır	6 tədbirdən 5-i	83%
İcrasına başlanılmamışdır	–	0%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
4.1.1. Turizm sahəsində peşə təhsili və təlimi proqramlarının əlaqələndirilməsi üçün işçi qrupun yaradılması	Turizm Şurası	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, Təhsil Nazirliyi	2017	<input checked="" type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 103 nömrəli 24 aprel 2017-ci il tarixli əmri ilə Turizm Şurasının nəzdində "Turizm sahəsində peşə təhsili və təlimi proqramlarının əlaqələndirilməsi üzrə" işçi qrup yaradılmışdır.
4.1.2. İşçi qrup tərəfindən bir sıra tədbirlərin həyata keçirilməsi	Turizm Şurası	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>18 iyul 2017-ci il tarixində işçi qrupun ilk iclası keçirilmişdir. İclas zamanı "Turizmlə bağlı nümunəvi peşə standartlarının, peşə standartı üzrə qiymətləndirmə nümunələrinin və turizm müəssisələri üçün nümunəvi təlim standartlarının tətbiqi haqqında" əmr və işçi qrupun iş planının layihələri, həmçinin həyata keçirilməli digər cari məsələlər ətrafında müzakirələr aparılmışdır.</p> <p>"Turizm sahəsində ilk peşə təhsilinin dövlət-özəl sektor əməkdaşlığı modelində qurulması" mövzusunda təqdimat hazırlanır.</p> <p>Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 21.02.2017-ci il tarixli əmri ilə "Turizm sahəsində Milli Keyfiyyət Sisteminin tətbiqi üzrə Fəaliyyət Planı" təsdiq olunmuşdur.</p>
4.1.3. Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin nəzdində yeni regional turizm peşə məktəblərinin yaradılması	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Təhsil Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Şahdağ Regional Turizm Peşə Məktəbinin yaradılması ilə bağlı sənədlər toplusu (Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetinin qərarının layihəsi, məktəbin nizamnaməsinin layihəsi, məktəbin strukturunun layihəsi, illik büdcə layihəsi, şagird qəbulu planı, əsaslandırma və s.) hazırlanıb aidiyyəti üzrə təqdim edilmişdir. Həmçinin Qusar, Şəmkir və Masallıda gələcəkdə regional turizm peşə məktəbləri üçün torpaq sahəsinin ayrılması üzrə işlər davam etdirilir. Qusarda torpaq sahəsinin Şahdağ Turizm Mərkəzinin ərazisində ayrılması təklif olunmuşdur. Belə ki, gələcəkdə bu mərkəzdə tikilməsi nəzərdə tutulan gənclər üçün hostelin indidən Şahdağ regional turizm peşə məktəbi üçün istifadəsinin məqsədəuyğunluğu haqqında təklif irəli

					<p>sürülmüşdür.</p> <p>Şəmkirədə dövlət mülkiyyətində olan 2 hektar torpaq sahəsinin uzunmüddətli icarəyə verilməsi rayon icra hakimiyyəti tərəfindən məqsədemüvafiq sayılmış və bu barədə rəy alınması üçün 08.05.2017-ci il tarixində Azərbaycan Respublikasının Əmlak Məsələləri Dövlət Komitəsinə müraciət edilmişdir. Komitə tərəfindən cavab təqdim edildikdən sonra müvafiq qaydada iş davam etdiriləcəkdir.</p> <p>Masallı rayonunda ayrılması nəzərdə tutulan 2 hektar torpaq sahəsinin bir hissəsi bələdiyyənin, bir hissəsi isə dövlətin mülkiyyətində olduğu üçün müvafiq qaydada Masallı bələdiyyəsinə və Azərbaycan Respublikasının Əmlak Məsələləri Dövlət Komitəsinə 08.05.2017-ci il tarixində Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti adından müraciət edilmişdir. Komitə tərəfindən cavab təqdim edildikdən sonra müvafiq qaydada iş davam etdiriləcəkdir.</p>
<p>4.1.4. Turizm sektoru üzrə peşə standartlarının və təhsil proqramlarının (kurikulumların) hazırlanması və turizm bələdçilərinin sertifikatlaşdırılması üzrə tədbirlərin həyata keçirilməsi</p>	<p>Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi</p>	<p>Təhsil Nazirliyi</p>	<p>2017–2020</p>	<p><input type="checkbox"/> icra edilmişdir</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır</p> <p><input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır</p>	<p>Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 103 nömrəli 24 aprel 2017-ci il tarixli əmri ilə Turizm Şurasının nəzdində “Turizm sahəsində peşə təhsili və təlimi proqramlarının əlaqələndirilməsi üzrə” işçi qrupu yaradılmışdır.</p> <p>Azərbaycan Respublikasının Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyinin Dünya Bankı ilə birgə həyata keçirdiyi “Sosial Müdafiənin İnkişafı” layihəsinin “ISCO 88/08-ə uyğun təkmilləşdirilmiş peşə standartlarının və əlaqədar təlim standartlarının hazırlanması” tapşırığı çərçivəsində “GOPA Consultants” və “SEFT Consulting” tərəfindən hazırlanmış, turizmlə bağlı nümunəvi peşə standartlarının, peşə standartı üzrə qiymətləndirmə nümunələrinin və müəssisələr üçün nümunəvi təlim standartlarının pilot olaraq tətbiqini təmin etmək məqsədilə 20 aprel 2017-ci il tarixində mədəniyyət və turizm nazirinin müavini Nazim Səmədovun və</p>

					<p>Əmək və Əhəlinin Sosial Müdafiəsi Nazirinin müavini Mətin Kərimlinin iştirakı ilə görüş keçirilmiş və yuxarıda qeyd olunan standart layihələri rəsmi qaydada təsdiqlənənədək onların tətbiqi prosesini sürətləndirmək üçün Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm, Əmək və Əhəlinin Sosial Müdafiəsi və Təhsil nazirliklərinin təsdiq etmələri üçün birgə qərar layihəsi hazırlanmış, hüquqşünasların rəyi əsasında bu sənədin təsdiqi üçün ayrı-ayrı nazirliklərin əmri ilə (nümunə üçün Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin əmr layihəsi hazırlanmışdır) standartların təsdiq olunması təcrübəsindən istifadə qanunauyğun hesab edilmişdir. Hər üç nazirliyin nümayəndələrinin təmsil olduğu "Turizm sahəsində peşə təhsili və təlimi proqramlarının əlaqələndirilməsi üzrə İşçi Qrup"un ilk iclasında bu məsələnin də müzakirə edilməsi nəzərdə tutulur.</p> <p>2011-ci ildə Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetində Turizm Bələdçilərinin Akkreditasiya Komissiyası yaradılmışdır. Bu Komissiya Azərbaycanda turizm bələdçilik fəaliyyəti ilə məşğul olmaq istəyən bələdçilərin akkreditasiyası ilə məşğul olur. Cari ilə qədər təxminən 50-yə yaxın bələdçi akkreditasiya olunmuş və turizm bələdçisi kartı verilmişdir.</p>
4.1.5. Digər sektor nümayəndələri üçün maarifləndirici seminarların təşkili	Turizm Şurası	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Bu bəndin icrası ilə əlaqədar müvafiq təkliflərin verilməsi ilə bağlı Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinə 31.01.2017-ci il tarixli 215/05 nömrəli məktub göndərilmişdir. Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti tərəfindən Tədbirlər Planının layihəsi hazırlanaraq təqdim olunmuş və Turizm Şurasının 28 fevral 2017-ci il tarixli iclasında müzakirə edilmişdir.</p> <p>ASAN təlim tədris mərkəzi tərəfindən bu il ərzində müvafiq dövlət qurumlarının əməkdaşları üçün (gömrük, sərhəd, "İçərişəhər" və s.) təlimlərin</p>

					keçirilməsi nəzərdə tutulmuşdur. Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi ilə "İnnovasiyalar Mərkəzi" MMC arasında bağlanmış 2017-ci il 5 iyun tarixli müqaviləyə əsasən 12-14 iyul tarixlərində Nazirliyin tabeliyində olan muzey və mədəniyyət qoruqlarının işçiləri üçün "Müştərilərlə əlaqələrin idarə edilməsi" mövzusunda kurslar təşkil olunmuşdur.
4.1.6. Turizm üzrə MBA proqramının yaradılması üçün tədbirlərin görülməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Təhsil Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti ilə İMC Krems arasında "Turizm üzrə MBA" proqramı ilə bağlı danışıqlar davam etdirilmişdir. 2017-ci ilin payızında müqavilənin imzalanması və növbəti tədris ilindən isə proqram üzrə tələbə qəbulunun həyata keçirilməsi nəzərdə tutulmuşdur.

Prioritet 4.2. Turizm sahəsində standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma sisteminin təkmilləşdirilməsi

Görülmüş işlər barədə qısa məlumat:

Azərbaycan Respublikasının "Turizm haqqında" Qanununun yeni layihəsinin hazırlanması üzrə işlər tamamlanmış və Azərbaycan Respublikası Milli Məclisinin birinci oxunuşundan keçmişdir. Hazırda layihə üzərində təkmilləşdirmə aparılır.

Eyni zamanda, "Rekreasiya turizmi. Çimərliklərin idarəedilməsinə dair tələblər və tövsiyələr" və "Turizm və ekskursiya xidmətləri. Halal idarəetmə sistemi – mehmanxanalar" dövlət standartlarının layihələri hazırlanaraq təsdiq olunması üçün Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə Dövlət Komitəsinə təqdim edilmişdir.

İcra edilmişdir	–	0%
İcrasına başlanılmışdır	3 tədbirdən 2-i	67%
İcrasına başlanılmamışdır	3 tədbirdən 1-i	33%

Planlaşdırılmış tədbirlər	Əsas icraçı qurum	Digər icraçı qurumlar	İcra müddəti	Ümumi nəticə	Əlaqələndirici qurum tərəfindən təqdim edilmiş məlumatlar
4.2.1. Qanunvericilikdə müvafiq əlavə və dəyişikliklərin edilməsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə Dövlət Komitəsi	2017–2018	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>Azərbaycan Respublikasının “Turizm haqqında” yeni qanununun layihəsinə, aidiyyəti qurumların rəyləri nəzərə alınmaqla, müvafiq dəyişikliklər edilmiş və layihə Azərbaycan Respublikasının Milli Məclisinə təqdim edilmişdir. Milli Məclis tərəfindən qanun layihəsi yenidən səkkiz quruma (Azərbaycan Respublikasının Vergilər, İqtisadiyyat, Fövqəladə Hallar, Ekologiya və Təbii Sərvətlər, Ədliyyə, Maliyyə, Səhiyyə nazirliklərinə və Əmlak Məsələləri Dövlət Komitəsinə) göndərilmiş, həmin qurumlar tərəfindən təqdim edilmiş təkliflər təhlil olunaraq qanun layihəsində müvafiq düzəlişlər aparılmış və layihə Milli Məclisdə birinci oxunuşdan keçmişdir.</p> <p>Azərbaycan Respublikası Prezidentinin müvafiq Sərəncamı ilə “Azərbaycan Respublikasında çimərlik turizminin inkişafına dair 2017–2020-ci illər üçün Tədbirlər Planı” təsdiq edilmişdir.</p> <p>Turizm sahəsində təhlükəsizlik üzrə təkliflər paketinin hazırlanması istiqamətində işlər aparılır.</p> <p>“Azərbaycan Respublikasının Torpaq Məcəlləsində dəyişiklik edilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikasının 13 iyun 2017-ci il tarixli 742-VQD nömrəli Qanunu təsdiq edilmişdir (çimərliklə bağlı).</p> <p>“Turizm haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda dəyişikliklər edilməsi barədə” Azərbaycan Respublikasının 14 aprel 2017-ci il tarixli 617-VQD nömrəli Qanunu təsdiq edilmişdir (sertifikasiya ilə bağlı).</p> <p>“Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsində dəyişikliklər edilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikasının 16 dekabr 2016-cı il tarixli 454-VQD nömrəli Qanunu təsdiq edilmişdir (ticarət festivalları ilə bağlı).</p> <p>“İnvestisiyanın həyata keçirildiyi iqtisadi fəaliyyət sahələri, investisiya layihəsinin həcmi ilə bağlı</p>

					<p>minimal məbləğ və həyata keçiriləcəyi inzibati ərazi vahidləri”nin təsdiq edilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 20 aprel tarixli 878 nömrəli Fərmanında dəyişikliklər edilməsi barədə” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 31 yanvar 2017-ci il tarixli 1219 nömrəli Fərmanı imzalanmışdır.</p> <p>“ASAN Viza” sisteminin inkişafı və təkmilləşdirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər və Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 20 oktyabr tarixli 1082 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş “ASAN Viza” sistemi haqqında Əsasnamə”də dəyişikliklər edilməsi barədə” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 21 iyun 2017-ci il tarixli 1482 nömrəli Fərmanı imzalanmışdır.</p> <p>“Müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının imkanlarından istifadə etməklə turizm ehtiyatları, turizm nümayişi obyektləri, turizm sənayesinin subyektləri haqqında məlumat bazasını və turizm fəaliyyəti barədə statistik məlumatları özündə əks etdirən Turizm Reyestrinin aparılması Qaydaları”nın layihəsi hazırlanmış və razılaşdırılması məqsədilə aidiyyəti qurumlara təqdim olunmuşdur.</p>
4.2.2. Yeni milli standartların və metodiki vəsaitlərin hazırlanması	Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə Dövlət Komitəsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	<p>“Kənd yerlərində yerləşdirmə vasitəsi. Yerləşdirmə vasitələrinin təsnifatı, kateqoriyalarının müəyyənləşdirilməsi və qiymətləndirmə meyarlarının tətbiq edilməsi” üzrə dövlət standartının layihəsinin hazırlanması ilə bağlı işlər davam etdirilir.</p> <p>“Rekreasiya turizmi. Çimərliklərin idarəedilməsinə dair tələblər və tövsiyələr” standartı hazırlanmış, TK-06-nın iclasında müzakirə edilmiş, müvafiq qurumlarla razılaşdırılmış və təsdiq olunması üçün Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə Dövlət Komitəsinə təqdim edilmişdir.</p> <p>“Turizm və ekskursiya xidmətləri. Halal idarəetmə sistemi – mehmanxanalar” dövlət standartının</p>

					layihəsi hazırlanmış, müvafiq qurumlarla razılaşdırılmış və təsdiq olunması üçün Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə Dövlət Komitəsinə təqdim edilmişdir. “Turizm və ekskursiya xidmətləri. Hostellər. Əsas kriteriyalar və tələblər” dövlət standartının layihəsi hazırlanmışdır.
4.2.3. Mövcud standartların təkmilləşdirilməsi	Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə Dövlət Komitəsi	Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi	2017–2020	<input type="checkbox"/> icra edilmişdir <input type="checkbox"/> icrasına başlanılmışdır <input checked="" type="checkbox"/> icrasına başlanılmamışdır	“Standartlaşdırma üzrə 2017-2019-cu illər üçün Proqram”a uyğun olaraq turizm sahəsinə aid standartların müasir tələblərə, beynəlxalq normalara uyğunlaşdırılması və dövri yoxlamadan keçirilməsi təmin olunacaqdır.